

SAVE THE DATE

Le plus grand salon dédié au mode de vie végétarien

13-14 OCT. PARIS

15-16 DEC. LILLE

2-3 FEV. LYON

Communiqué de presse 19.09.2018 -1-

Un nouveauté au salon Paris : un sac fabriqué à base de déchets de pommes

Ce produit n'existe pas encore sur le marché, mais son prototype était présenté lors du VeggieWorld Vegan Award par la marque *Ashoka*. Son but : réduire la part de PU dans la conception des similis-cuir. Sa première présence aura lieu lors du prochain salon VeggieWorld les 13/14 octobre à Paris.

Pour les fêtes de fin d'année : du caviar végétarien

Un autre produit innovant : du caviar végétarien. Ce futur produit de la marque *Odontella* est actuellement en cours de développement et sera prêt pour la vente pour les fêtes de fin d'année à la première édition Noël du salon VeggieWorld les 15/16 décembre à Lille.

La mayonnaise sans œufs – c'est possible et délicieux !

Supernaise – c'est une nouvelle alternative à la mayonnaise sans œufs, à base de microalgues, avec un goût particulièrement similaire à celui de la mayonnaise classique. Petit bonus : cette sauce contient 50% moins de matières grasses que les mayonnaises classiques.

Un sac à dos en chambre à air d'une entreprise familiale de Bordeaux gagne le premier VeggieWorld Vegan Award

Pour cette 6ème édition Parisienne, VeggieWorld accueillera sa première remise de prix, récompensant un produit « phare » d'un producteur ou d'une entreprise engagé(e) dans l'univers végétarien : **Alimentation, boissons, beauté et habillement** ! Le jury (Fanny MAURER, Sébastien KARDINAL, Douchka MARKOVIC et autres) a fait son choix parmi 32 candidatures lors d'une réunion le 13 septembre à Paris : le meilleur produit végétarien de l'année 2018 est le sac à dos *Square* en chambre à air de la marque *FANTOME*. Cette entreprise familiale de Bordeaux remportera un chèque de 500€, une couverture de presse et un stand sur mesure dans l'un des salons VeggieWorld en Europe (de son choix), d'une valeur de 2 000€.

« Il s'agit du premier prix récompensant un produit végétarien en France » explique Swantje TOMALAK, directrice du salon VeggieWorld France, « Je pense qu'il est temps de faire entendre que le marché végétarien n'est plus une niche mais offre une diversité de produits variés et innovants en France. Pour cette raison, nous avons lancé ce concours inédit pour des marques made in France et afin de les faire connaître auprès du grand public ».

Nouvelle date pour la 3^{ème} édition Lyonnaise : 2/3 février 2019

Très attendu, VeggieWorld revient les 2/3 février 2019 à la Sucrière à Lyon avec 90 exposants !

SAVE THE DATE

Le plus grand salon dédié au mode de vie végétarien

13-14 OCT. PARIS

15-16 DEC. LILLE

2-3 FEV. LYON

Communiqué de presse 19.09.2018 -2-

Une forte tendance alimentaire au marché végétarien

« Le secteur alimentaire reste le plus dominant sur le marché végétarien, aussi parmi les candidatures pour le VeggieWorld Vegan Award, **20 des 30 produits viennent du secteur alimentaire, soit 60%. Nous constatons les mêmes chiffres au salon.** Cette tendance s'explique par le fait que les aliments sont aujourd'hui plus accessibles que par exemple les produits cosmétiques où les tests sur les animaux restent toujours une pratique fréquente. De plus, la fabrication de produits alimentaires est plus facile et presque toujours possible en France alors que par exemple dans le secteur de la mode, la production se retrouve souvent hors d'Europe. » continue Swantje TOMALAK qui suit elle-même le mode de vie végétarien depuis cinq ans.

Deux autres nouveautés remarquables parmi les exposants à Paris sont les nouveaux *faux* fromages sans lait à base de noix de cajou de *Tomm'Pousse* et *Les Nouveaux Affineurs*, et les nouvelles boulettes en version 100% végétale, bio et sans additif de la marque *Hari&Co*.

FACTS about VeggieWorld

- 1) C'est le plus grand salon végétarien en Europe (16 villes, 8 pays)
- 2) Chaque année, VeggieWorld accueille plus de 110 000 visiteurs et 850 exposants
- 3) Le profil visiteur en France : 80% des femmes et 20% des hommes, 80% entre 25 et 35 ans
- 4) Les exposants en France : 150 exposants à Paris, 90 exposants à Lyon et 70 exposants à Lille

Swantje TOMALAK

Directrice du salon VeggieWorld en France

VeggieWorld France

16, rue Augereau

75007 Paris

swantje@veggieworld.fr

01 44 26 41 19

06 81 80 71 50

www.veggieworld.fr

www.instagram.com/veggieworldfrance

www.facebook.com/VeggieWorldFrance www.twitter.com/VeggieWorldFR