

Communiqué de presse
Paris, le 06/01/2020



Fairblue Jeans, la marque de jeans la plus Verte du monde

Fairblue Jeans se fait l'écho d'une production verte et durable sur absolument toutes les étapes de la création. Du premier fil de coton jusqu'à l'emballage, assurément tout est écologique. Introduction inédite du plus bleu des vêtements dans un univers de verts.

Fairblue Jeans est créée en 2019. C'est pour cela que nous avons mis les bouchées doubles. Afin de pouvoir proposer le produit le plus Vert et fashion possible, nous avons tout fait en un temps record afin de vous présenter aujourd'hui ce qui se fait de mieux dans le monde du vêtement sustainable¹. Nous apposons le meilleur de toutes les **certifications et labels écologiques** afin de montrer patte verte à tous ceux qui sont aussi sensibles que nous à l'environnement.

Au commencement, la matière première. Pour les jeans comme pour les poches, le coton 100% organique est certifié **GOTS**². Il provient du confectionneur italien Candiani, qui se targue, à raison, d'être le producteur de matière denim la plus verte du monde.

¹ sustainable : durable.

² GOTS : Global Organic Textile Standard, est l'un des labels de coton organique les plus sérieux existant. Permettant une traçabilité depuis les champs de coton jusque chez le client final incluant des certificats de transaction à chaque étape.

Des milliards de mètres cubes d'eau polluée

Un seul chiffre vaut toutes les explications : 10.000 litres d'eau sont nécessaires pour fabriquer ne serait-ce qu'un seul jeans sortant des manufactures traditionnelles. Une quantité astronomique d'une eau devenue bleue, toxique, peu recyclable et qui sera souvent déversée dans les cours d'eaux avoisinants les usines.

Face à une telle catastrophe écologique, il faut, à un moment donné, dire stop.

Fairblue Jeans a dit stop.

Afin de diminuer notre impact en termes de consommation d'eau, Fairblue **privilégie le laser** pour le délavage du jeans. La technique permet une diminution d'utilisation de 97,4% d'eau et de 80% de produits chimiques. Le délavage est assuré en Italie dans une unité certifiée **ZDHC**¹, label **le plus strict** en Europe bannissant tous les procédés polluants et produits prohibés.

¹ ZDHC : Zero Discharge of Hazardous Chemicals, Zéro rejet de produits chimiques

Quand qualité rime avec volonté, plus rien ne nous arrête

Fairblue Jeans a voulu présenter des créations à la pointe de la mode en créant des **collections exclusivement italiennes**. Le style, les détails, les finitions, tout est pointu.

La coupe, la couture et l'assemblage sont assurés en Italie afin de garantir un grade de qualité irréprochable. Toutes les étiquettes, les poches, les accessoires et autres attributs sont en matières recyclées sont également fabriqués en Italie.

Fairblue **proscrit tous produits provenant d'animaux**. Les empiècements de cuirs ornant les jeans sont fabriqués à partir de Viridis¹ made in Italy, une association d'ananas et de maïs donnant un **cuir 100% vegan** !

L'écologie jusqu'à votre porte

Aujourd'hui, nombre de firmes sont décriées pour la quantité insolente d'emballages cartons et plastiques utilisés pour acheminer leurs produits. Fairblue Jeans pousse le Vert jusqu'à l'expédition, tout envoi se fera par Colissimo **Zéro Carbone**. Les créations sont conditionnées dans du papier de soie durable et livrées dans un emballage recyclable.

¹ Viridis : <https://www.viridis-leather.it>

La traçabilité, gage de confiance

Nous avons également lié un partenariat avec ViJi¹, une société française regroupant nombre d'experts en matière d'écologie, afin de contrôler et **certifier notre sourcing**. La récolte du coton, le délavage, l'assemblage des accessoires et l'emballage du produit fini, tout sera sous le signe de la **transparence**. Sur notre site Internet, tous les jeans Fairblue seront associés à l'icône ViJi. Vous aurez accès à l'ensemble des informations de fabrication (sociales, environnementales, origine, santé/sécurité du consommateur).

Plus encore, la Fondation **Ellen Macarthur** reconnaît notre volonté farouche de produire le jeans le plus vert possible, et vient de nous accorder le **label « The Jeans Redesign »**², que très peu de privilégiés ont l'honneur d'arborer.

« Fair » provient de l'anglais signifiant juste, honnête, beau.

« Blue » désigne le blue jeans, pièce phare de notre marque.

Nous ne sacrifions ni le look, ni la qualité. Contrairement à nombre de producteurs, notre impact écologique, lui, ne sera pas sacrifié.

En bref, si on veut on peut. Chez Fairblue Jeans on veut et on peut !

¹ ViJi : <https://www.viji.io/fr>

² The Jeans Redesign : <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular/projects/the-jeans-redesign>

Informations pratiques

Le site Internet sera ouvert au public à partir du 24/12/2019.

Gammes : Les tarifs oscilleront entre 119 et 179 euros selon les collections.

Nos modèles seront exclusivement disponibles sur notre site Internet :

www.fairblue.fr

Pour plus d'informations :

Directeur marketing :

Wesley Fellous : w.fellous@fairblue.fr

Chargée de presse :

Sarah Fellous : sarah.bf@fairblue.fr



fairbluejeans



fairbluejeansofficiel



fairbluejeansofficiel

Des visuels peuvent être téléchargés en exclusivité presse aux adresses suivantes :

<https://photos.app.goo.gl/emXkTePd36o1ygtNA>

<https://photos.app.goo.gl/NVmSmgsdhnjFZPV3A>

Estampillages



La Poste, premier opérateur postal à assurer la neutralité carbone intégrale de ses offres.