

LA FOURCHE

Le concept

La Fourche est un magasin bio en ligne qui se bat pour rendre le bio et la consommation responsable accessible à tous. Le site fonctionne grâce à une communauté d'adhérents qui paye un abonnement. Pour 59€/an, chaque adhérent peut commander sur le site et se faire livrer partout en France autant de produits bio et éco-responsables qu'il le souhaite.

C'est grâce à la fidélité de cette communauté que La Fourche peut diminuer ses marges par 4 par rapport à un magasin classique et pratiquer des prix jusqu'à 50% moins chers que dans le commerce.

La Fourche ne sélectionne que des producteurs et des marques de confiance, toutes bio et engagées dans le respect de la santé des consommateurs, de l'environnement et des producteurs.

Pour aller plus loin dans la démocratisation du bio et d'une consommation éthique, La Fourche a mis en place le concept du "give one buy one" qui permet, lors d'une adhésion achetée, d'offrir une adhésion à un foyer en situation de précarité.

Les valeurs La Fourche



Avec La Fourche, bien manger et bien consommer n'est plus un privilège

Il a récemment été démontré qu'une consommation régulière de produits bio avait de **véritables impacts positifs sur notre santé** (Étude Inra/Inserm, 2018). Malheureusement les commerçants profitent de l'essor du bio pour **doubler leurs marges sur ces produits** (Étude UFC-Que choisir, 2017) privant 89% des Français de produits bio car ils les estiment trop chers (Étude Agence Bio, 2018). C'est pour combattre cette injustice et rendre les meilleurs produits bio accessibles à tous que nous avons lancé le concept La Fourche.

Le **système d'adhésion de La Fourche permet de proposer des tarifs imbattables** et donc de redistribuer du pouvoir d'achat à ses adhérents. En moyenne, les adhérents de La Fourche **économisent 250€/an** par rapport aux mêmes produits bio achetés dans d'autres commerces.



Avec la Fourche, chaque achat est un acte de vote

Il existe un monde entre le bio low-cost de grande surface, industrialisé et délocalisé, et le bio engagé des producteurs et des marques pionnières du mouvement. La Fourche cherche à **encourager le bio des origines, qui promeut une agriculture éthique, locale, respectueuse de l'environnement et des travailleurs.**

Pour orienter les adhérents dans leur choix, La Fourche ne sélectionne que des producteurs et des marques très engagées pour notre santé et celle de la planète.

Sont donc favorisés :

Les produits locaux, avec les meilleures qualités nutritionnelles, sans additifs, sans huile de palme, sans OGM, peu transformés, qui créent peu de déchets et qui ont une faible empreinte carbone.

La Fourche apporte la preuve de ses engagements pour chaque produit vendu !

Des informations inédites, tels que :

- Le **score Yuka** : l'application Yuka est une application indépendante qui permet d'évaluer la qualité des produits alimentaires via un score. Ce score est calculé en fonction des qualités nutritionnelles du

produit ; la présence d'additifs alimentaires ; la certification agriculture biologique. Pour en savoir plus : <https://lafourche.fr/blogs/bio/yuka-l-appli-qui-scanne-votre-alimentation>

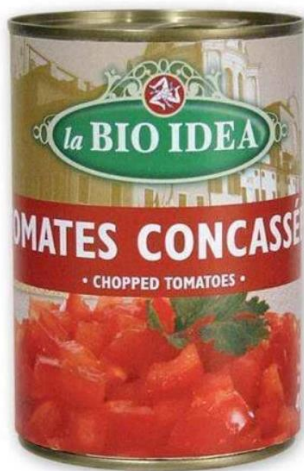
- L'**empreinte carbone** des produits alimentaires. En partenariat avec Etiquettable, La Fourche a calculé l'empreinte carbone des produits alimentaires référencés dans son catalogue. **C'est une première en France !**

L'empreinte carbone est indiquée en grammes de CO2 rejeté par 100g de produit (gCO2/100g). **50gCO2/100g signifie que 50g de CO2 ont été rejetés dans l'atmosphère pour produire 100g du produit en question.**

Cette empreinte est complétée par une **note carbone allant de A+ à E** et indiquant l'impact carbone relatif du produit étudié en fonction des aliments habituellement consommés par les Français.

Pour en savoir plus : <https://lafourche.fr/blogs/bio/empreinte-carbone-des-aliments>

Un exemple :



Tomates Concassées - 400g

[La Bio Idea](#) - 400 g

0,93€ (2,32€ / kg)

Prix non membre : ~~1,29€~~

Ajouter au panier



Description

Tomates concassées idéales pour la confection de délicieuses sauces. Ingrédients issus de l'agriculture biologique .

Contenance : Boîte de 400g

Pour en savoir plus sur l'empreinte carbone d'Etiquettable, [cliquez ici](#)

Pour en savoir plus sur le score Yuka, [cliquez ici](#)

L'avis des experts

A 189 gCO2/100g

100/100

👉 **Et au-delà... Les principes de l'écologie et l'inclusion sociale, La Fourche se les applique aussi.**

La Fourche travaille avec des **travailleurs handicapés d'une ESAT** (Etablissements et Services d'Aide par le Travail) notamment sur la partie VRAC.

Ainsi 5 personnes de l'ESAT des Mugnets travaillent en déporté chez La Fourche : 1 préparateur de commande, 2 magasiniers, 1 responsable vrac et un homme de ménage.

La Fourche collabore également avec **l'Ecole de la 2nd chance de la Courneuve**, avec la présence d'un stagiaire tous les mois et l'embauche de deux élèves en CDD.

La Fourche a **supprimé tous les plastiques de ses colis** et n'utilise que des matériaux recyclés et recyclables. Et contrairement à ce que l'on pense, **la livraison a un impact carbone jusqu'à 4 fois inférieur à l'achat en magasin.**

A chacun son produit



Les gammes de produits disponibles sur La Fourche sont très complètes allant de l'épicerie sucrée et salée jusqu'aux produits ménagers :

- 🍃 **Épicerie sucrée** : farines, sucres, biscuits, chocolats, compotes, céréales, confiture, miel café, thé etc.
- 🍃 **Épicerie salée** : fruits secs, épices, sauces et condiments, huiles et vinaigres, conserves, soupes, plats préparés, apéritif, pain et tartines, riz et pâtes etc.
- 🍃 **Vrac** : fruits secs, céréales et légumineuses, pâtes
- 🍃 **Beauté** : soins corps et visage, shampoings et gels douche, maquillage, déodorant etc.
- 🍃 **Bébé** : couches, laits infantiles, plats préparés, biscuits, bouillies etc.
- 🍃 **Maison** : soin du linge, entretien maison, droguerie et animalerie

Il est également possible de **sélectionner les produits en fonction d'un régime alimentaire particulier ou selon ses valeurs** : Sans gluten, Végan, Fait en France, Filière locale, Issus du commerce équitable ou Cruelty-free.

Chiffres clés

- 👉 **Création** : Juillet 2018
- 👉 **Nombre de produits disponibles sur le site** : 2200 références de produits bio disponibles en octobre 2019, avec de nouvelles nouveautés tous les mois
- 👉 **Effectifs** : 23 salariés en octobre 2019
- 👉 **Business Model** : Un mois d'accès gratuit annulable à tout moment puis 59€/an. Cet abonnement permet une diminution des marges distributeurs et donc des tarifs très avantageux pour les consommateurs.

Les fondateurs



♥ **Nathan Labat, CEO & co-fondateur (droite sur la photo)**

Après HEC où il a rencontré ses 2 amis associés, Nathan a passé 6 ans chez McKinsey & Company, entre Paris et Boston, où il s'est spécialisé dans les problématiques de distribution. Passionné par les enjeux liés à l'alimentation, il a créé La Fourche dans l'objectif de permettre à chaque famille de consommer de façon saine et responsable.

♥ **Lucas Lefebvre, CMO & co-fondateur (centre sur la photo)**

Après ses études à HEC, Lucas Lefebvre, a créé un cabinet de conseil en stratégie digitale puis a travaillé pour plusieurs agences marketing afin de les accompagner dans le développement de leur offre Data & Analytics. Juste avant de lancer La Fourche, il occupait le poste de Directeur Data & Analytics Europe de Sud chez Netbooster/Artefact, mais las d'optimiser le ROI marketing d'entreprises dont il ne partageait pas les valeurs, il a décidé de mettre ses compétences au service du développement de la consommation responsable en créant La Fourche.

♥ **Boris Meïon, COO & co-fondateur (gauche sur la photo)**

Issu d'une formation à HEC et après plusieurs années de carrière en tant que consultant, La Fourche fut pour lui l'occasion de retourner à ses premiers amours, les process bien cadrés ! Mais ce fut surtout la certitude de travailler sur un projet avec un impact concret sur la société en mettant en avant un nouveau modèle de distribution et de consommation en France.

🍃 **Pour suivre nos tribulations :**



🍃 **Voici également un ensemble de [Visuels téléchargeables](#)**

Pour demande d'interviews, d'informations, visuels etc.

Contact Presse

Rachel Bornais

Relations Presse & Conseil

r.bornais@relationspresseetconseil.com

09 72 14 47 01