



Un Noël Zéro déchet avec Lamazuna !

Lamazuna vous aide à préparer un Noël Zéro déchet grâce à ses deux coffrets cadeau et ses emballages festifs réutilisables.

Deux coffrets cadeaux 100% d'origine naturelle, Zéro Déchet et Véganes !



Coffret cadeau Zéro déchet L'Incontournable

Contenu: 10 lingettes démaquillantes lavables + 1 filet de lavage bio + 1 éponge de konjac + 1 déodorant solide et 1 oriculi.

Prix : 39 €

Le Japon à l'honneur avec le coffret Balluchon Zéro déchet



Contenu du coffret : 1 éponge de Konjac + 1 dentifrice solide + 1 oriculi + 1 shampoing solide (cheveux normaux) + 1 déodorant solide.

Prix : 49 €

Quelques détails sur la technique ancestrale japonaise du Furoshiki :

Le Furoshiki est une technique japonaise traditionnelle du pliage et du nouage. Destiné à l'emballage des cadeaux, au transport des objets et effets personnels, le Furoshiki désigne également le carré de tissu utilisé.

Les Furoshikis Lamazuna sont **fabriqués en France**, dans l'Ain, imprimés et confectionnés par Alexandre Fruchart, meilleur ouvrier de France en impression textile, sur un tissu en coton bio. En plus d'être beaux, ces carrés de tissus ont un impact réduit sur l'environnement et participe à entretenir le savoir-faire français.

Les Furoshikis Lamazuna mesurent **70cm x 70cm** et sont disponibles dans deux couleurs, **seuls** (au prix de 15€) **ou en coffret** comme ci-dessus.

Nous sommes à votre disposition pour toute demande d'interview, de visuels, ou de renseignement supplémentaire.

N'hésitez pas à nous contacter!

Bien à vous,

Laurène et Nicolas



À propos de Lamazuna

Tout commence en 2010 avec l'idée de remplacer les cotons jetables par des lingettes réutilisables en micro-fibres. Cette idée simple mais ingénieuse, lancée par Laëtitia Van de Walle, a su séduire le grand public.

Aujourd'hui, la gamme de produits s'est élargie pour proposer cosmétiques et produits d'hygiène pour une salle de bain zéro plastique et zéro déchet. Les produits sont commercialisés à travers le monde chez des revendeurs ou sur le site Internet de la marque.