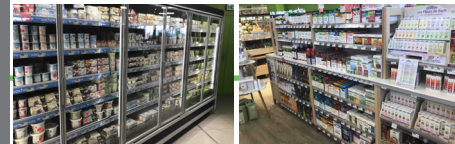
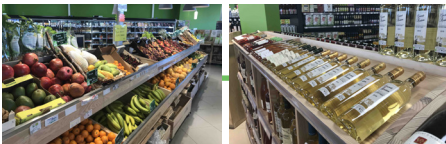


les Comptoirs de la bio *par passion!*

Groupement de magasins indépendants



Christophe Choquet est nommé Directeur Communication enseigne du réseau Les Comptoirs de la Bio

Montauban, le 28 mai 2018 - Les Comptoirs de la Bio, réseau français solidaire de magasins bio indépendants, fort de 150 points de vente en France, annonce la nomination de Christophe Choquet au poste de Directeur de la Communication enseigne. Ce recrutement a pour objectif de structurer les prises de parole de l'enseigne et de soutenir la performance de ses adhérents, dans un contexte de croissance dynamique.

A 38 ans, Christophe Choquet cumule 18 ans d'expérience en agence de communication spécialisée sur le segment Retail. Après un cursus universitaire et technique en communication et publicité des entreprises à l'Université Robert Schuman à Strasbourg, il a ainsi occupé les postes de chef de publicité, directeur de clientèle et de directeur commercial pour des comptes nationaux et régionaux. Expert en stratégie de communication et en activation de plans d'actions commerciales, il aura pour mission, au sein des Comptoirs de la Bio, de corréler la communication de l'enseigne avec les ambitions du réseau.



« C'est avec un réel plaisir et une pleine considération du challenge à relever que je rejoins une équipe dynamique et engagée. Les Comptoirs de la Bio est un réseau représentatif de l'image que je me fais d'un commerce gagnant/gagnant, avec des offres de qualité, un choix incomparable de produits bio et des commerçants-conseils qui gardent toujours à l'esprit la nécessité de rendre le bio accessible à tous. Des produits, des services, des femmes et des hommes passionnés, soit tous les ingrédients pour construire une communication moderne, impactante et lisible au service de l'enseigne ! »,
explique Christophe Choquet.

Cette nomination intervient parallèlement au recrutement d'autres experts à des fonctions support : Chloé Aznar, responsable suivi développement, et Lucile Fabre, responsable du marketing opérationnel. Une équipe motivée et experte, qui va désormais œuvrer à asseoir le succès d'un réseau grandissant.

À propos des Comptoirs de la Bio : lescomptoirsdelabio.fr

Les Comptoirs de la Bio, c'est un réseau français solidaire de magasins bio indépendants. Fort de 150 points de vente en France, il s'appuie sur une plate-forme logistique spécifique et sur 144 fournisseurs partenaires pour proposer à ses clients des produits, alimentaires ou non, à la fois bio, locaux et à la traçabilité totale. Depuis sa création en 2012, le réseau connaît une croissance annuelle soutenue, qui lui permet d'afficher un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros pour 2017.