



ORGANISÉ & CO-ORGANISÉ PAR :



## COMMENT ANCRER DURABLEMENT LA CROISSANCE DU BIO ?

6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES B.I.O.N'DAYS, CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE  
POUR LES PRODUITS BIOLOGIQUES.

RENDEZ-VOUS LES 25 ET 26 MARS 2020 À VALENCE.

.....

*Événement unique dédié aux produits biologiques, les B.I.O.N'DAYS - organisés par le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes et le Département de la Drôme - sont devenus le rendez-vous d'affaires international pour anticiper et échanger sur les produits biologiques de demain. Pour cette édition 2020, c'est autour de la durabilité de la croissance du bio que des experts nationaux comme internationaux, apporteront leurs éclairages, dans un contexte de développement accru de l'offre et de la demande avec l'émergence de néo-consommateurs.*


.....



UNE 6<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION  
VISIONNAIRE

La consommation bio a le vent en poupe. La curiosité et l'appétence des Français pour le bio ne sont plus à démontrer : en 2018, près de 9 Français sur 10 (88%) déclarent avoir consommé des produits biologiques. Même si consommer bio est rentré dans les usages de nombreux Français, on constate que **73% de la population consomme des produits bio depuis moins de 5 ans**. L'enjeu de ce marché en pleine croissance est aujourd'hui double, à la fois de fidéliser les nouveaux consommateurs bio tout en répondant à l'évolution de leurs attentes.

Pendant deux jours, des experts nationaux et internationaux partageront leurs éclairages et leurs expériences, permettant ainsi aux entreprises d'avoir une vision sur les futurs enjeux du marché des produits biologiques en pleine croissance. **Cette convention sera aussi l'occasion de présenter l'évolution de l'étude prospective, menée par le Cluster Bio, qui vise à anticiper les marchés du bio de 2025, en faisant évoluer un scénario tendanciel depuis 2014 autour de différentes variables sur la consommation, la distribution, le soutien des pouvoirs publics et l'évolution du pouvoir d'achat.**



<sup>1</sup> Produits biologiques en alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile en France et aussi à l'international

<sup>2</sup> Source Agence BIO 2018

**2 JOURS ANIMÉS**  
PAR DES EXPERTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



**INFOS PRATIQUES**

## CONFÉRENCES, ATELIERS, TABLES RONDES

### DES CONFÉRENCES D'EXPERTS :

- **QUEL PREMIER BILAN DEPUIS LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION ?**  
animée par *Florent GUHL, Directeur de l'Agence BIO*
- **LES CHIFFRES DU MARCHÉ BIO EN 2019**  
avec *IRI (Information Ressources Inc.) et François LABBAYE, Président BIO Développement*
- **LES TENDANCES ÉMERGENTES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL : QUELS IMPACTS SUR LES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DÉVELOPPÉS ?**  
animée par *Caroline ROUX, Analyste Food & Drink chez MINTEL Global New Products Database (GNPD), spécialiste mondial de l'étude de marché.*
- **QUELS ÉLÉMENTS DE LANGAGE SONT RECOMMANDÉS POUR PARLER DU LABEL AB ?**  
animée par *Florent GUHL, Directeur de l'Agence BIO*

### DES TABLES RONDES ANIMÉES PAR DES ACTEURS PRÉCURSEURS :

- **MARCHÉ MOUVANT : COMMENT SE POSITIONNER ?**  
avec les équipes de *Pierre-Antoine MOREL Organic Upstream Manager, Bledina, Gustoneo et le Groupe Dauphinoise*
- **VRAC, VEGAN, ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES, ÉCO CONCEPTION...**  
animées par *Sébastien LEVY, Directeur de l'Offre et Achats chez Naturalia France et Célia RENNESSON, Directrice du Réseau vrac, Jean-Philippe LEFRANCOIS, Directeur Général d'Alpina Savoie*
- **RSE, COMMERCE ÉQUITABLE, PARTICIPATIF, DIGITAL...**  
témoignages de *Christophe AUDOUIN, Directeur Général Les Prés Rient Bio et Biopartenaire, association et label bio de commerce équitable,*

**DATES :** mercredi 25 et jeudi 26 mars 2020  
**LIEU :** Espace HEMERA Pôle séminaire Valence TGV - Cours Emilie du Châtelet - 2 Rue René Truhaut, 6300 Alixan

**Inscriptions sur le site Internet :**  
[www.biondays.com](http://www.biondays.com)

### DES ATELIERS THÉMATIQUES POUR SE DOTER DE COMPÉTENCES & OUTILS PRATIQUES :

- **COMMENT SÉCURISER SES APPROVISIONNEMENTS ?**  
par *Vincent LLAURY, Consultant chez SVP Concept*
- **PROSPECTIVE ALIMENTAIRE : LE BIO À HORIZON 2025 ET PROSPECTIVE COSMÉTIQUE : LE BIO À HORIZON 2025**  
animés par *les équipes du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes*
- **COMMENT LES RELATIONS MEDIA ET INFLUENCEURS APPORTENT UNE VALEUR AJOUTÉE AU BIO ?**  
avec *l'agence ComRP*
- **LA RSE, COMMENT PASSER DE LA BONNE INTENTION À L'ACTION ?**  
avec *la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) et le Synabio*

### NETWORKING

- Des rendez-vous BtoB qualifiés : entreprises, distributeurs, fournisseurs, experts, financeurs...
- Une soirée conviviale pour renforcer les réseaux

### FOCUS SUR LES INNOVATIONS BIO

- Le Tasting and Testing Tour : découvrir des innovations, rencontrer leurs créateurs, participer au Prix de l'innovation B.i.O.N'Days 2020 (parmi quatre catégories).

### COMMENT S'Y RENDRE ?

- En train : 2h de Paris (Gare de Lyon), Marseille et 1h de Lyon.
- En voiture : RN532, sortie N°4 Gare TGV.
- En bus : Citéa, 25 min de bus depuis Valence centre-ville.

À PROPOS : L'Auvergne-Rhône-Alpes figure au premier rang des régions françaises pour la transformation et la production de produits biologiques. Le dynamisme du secteur dans la région est lié à l'engagement des agriculteurs associés à des acteurs économiques historiques engagés depuis la création du label AB. Elle est également le berceau du label pour les cosmétiques bio Cosmébio. Pour valoriser ce secteur et sa dynamique, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes (association loi 1901) est triple : favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations, apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes, rassembler les différents acteurs pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

CO-ORGANISÉ AVEC LE DÉPARTEMENT DE LA DRÔME : Depuis les années 1970, la Drôme cultive la filière bio pour se placer aujourd'hui au premier rang national. Agriculture, agroalimentaire, entretien, cosmétique et bien-être... les activités présentes dans le département témoignent du dynamisme local en bio. Si la Drôme est reconnue pour son excellence en agriculture, notamment arboriculture et viticulture, elle occupe le haut du palmarès en matière de bio. Dans le cadre de son projet en faveur du bio, le Département de la Drôme soutient cet événement pour lequel il est co-organisateur.

**CONTACT PRESSE**  
**AGENCE ØCONNECTION**  
ANNE-MARIE BOYAULT

amboyault@oconnection.fr - 06.89.28.42.29  
LUCILE LECLERCQ  
lleclercq@oconnection.fr - 06 24 30 56 55



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**connect**  
yoursource

**naturinov**

