

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Paris, le 22 novembre 2019

POUR SA 3^{ème} ÉDITION, LE GREEN FRIDAY[®] RASSEMBLE PLUS DE 400 STRUCTURES

LES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS PARTICIPANTES AU MOUVEMENT
ORGANISENT DES ÉVÉNEMENTS DE SENSIBILISATION, DES ATELIERS... OUVERTS ET ACCESSIBLES DANS TOUTE
LA FRANCE, LE 29 NOVEMBRE, POUR LUTTER CONTRE L'HYPERCONSUMMATION



5 millions
de tonnes
de vêtements sont
mises sur le marché
en Europe chaque année
et 4 millions sont jetées.

Face au Black Friday,
l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement :
greenfriday.fr



75%
des variétés de fruits
et légumes comestibles
ont disparu en 100 ans.

Face au Black Friday,
l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement :
greenfriday.fr



56%
des équipements
qui tombent en panne
ne sont pas réparés
bien qu'ils soient
techniquement réparables.

Face au Black Friday,
l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement :
greenfriday.fr

Initié par ENVIE en 2017 avant de devenir un collectif en 2018, le Green Friday[®] revient le **29 novembre prochain**, jour du Black Friday, afin de sensibiliser toujours plus de citoyens à la nécessité d'une consommation responsable. Sans culpabiliser les consommateurs, le mouvement du Green Friday[®] les invite au contraire à se questionner sur leurs modes de consommation et à se responsabiliser, en faisant appel à leur libre arbitre d'acteurs-consommateurs.

UN MOUVEMENT ENGAGÉ ET UN NOMBRE CROISSANT D'ADHÉRENTS PAR RAPPORT À 2018

Cet événement, à la fois social et écologique continue à rassembler. **Cette année, 400 structures rejoignent le mouvement et au-delà des frontières françaises puisque une dizaine d'événements auront lieu en Belgique le 29 novembre.**

Selency, Coq en Pâte, Goby, Artisans du Monde, les Chaussettes Orphelines, Recyclivre... font notamment partie des adhérents. Toutes sont des **structures éthiques et engagées**, dont l'activité directe et/ou la politique commerciale promeuvent une forme de consommation responsable, que ce soit la réparation, le réemploi, l'insertion, les produits traçables, le bio, le made in France...

En plus d'adhérer à l'association et à ses principes :

- Les entreprises qui rejoignent le Green Friday[®] s'engagent à ne pas faire de réductions le jour du Black Friday et à reverser 10% de leur chiffre d'affaires du jour aux associations suivantes : Zéro Waste France, HOP, Les Amis de la Terre, Éthique sur Étiquette et/ou à organiser des événements de sensibilisation à la consommation responsable.

- Les associations adhérentes elles organisent des ateliers de sensibilisation, réparation et autres événements.

UNE PROGRAMMATION OUVERTE ET ACCESSIBLE DANS TOUT LA FRANCE

Le mouvement Green Friday® souhaite questionner la surconsommation et permettre aux citoyens de modifier leur consommation en mettant en lumière de nombreuses alternatives plus durables. Dans ce cadre, le collectif renouvelle notamment sa campagne de communication en utilisant des chiffres clés. Les associations et entreprises membres du collectif proposent cette année encore des événements et ateliers partout en France. Un aperçu du programme :

• Ressourceries et recycleries

Un peu partout en France ces associations de lutte contre le gaspillage proposeront des ateliers de réparation et de sensibilisation à la récup'. Toute la semaine, elles proposeront divers ateliers dont :

Atelier couture pour tous les niveaux à La Trockette, afin d'apprendre à réparer ses vêtements plutôt que de les jeter, le mercredi 27 novembre de 17 à 19h, 125 rue du Chemin Vert, Paris 11 ;

Repair café pour reprendre les vêtements abîmés en continu dans l'Atelier de la Textilerie, le samedi 30 novembre de 14h à 17h, 22 Rue du Château Landon, Paris 10 ;

Repair Café pour apprendre à réparer les objets du quotidien (petit électroménager, jouets...) à la ressourcerie L'Alternative, le samedi 30 novembre de 14h à 18h, 13 Rue Leopold Ballan, Paris 2 ;

Ateliers Zéro déchet, VRAC et menuiserie à la ressourcerie d'Arras, toute la journée du 29 novembre, 21 Route nationale, Ervillers, 62121.

• Emmaüs

Quelques exemples d'actions dans le mouvement Emmaüs :

La friperie le Léopard ainsi que les 6 boutiques du Relais Est s'engagent à ne pas faire de promotion et reverseront 10% du chiffre d'affaires de la journée au collectif Éthique sur l'étiquette, le vendredi 29 novembre, 8 Rue des Veaux, Strasbourg ;

La librairie Colibrio organise des portes ouvertes le samedi 30 novembre avec au programme : un marché de la gratuité, un espace trocs de livres et une collecte solidaire (textile, bibelots, jouets) à destination d'Emmaüs Tarare, le samedi 30 novembre de 8h à 12h, 4 bis allée du champ de courses, ZA Les Garelles Bessenay, près de Lyon.

• Altermundi

Altermundi reversera 10% du chiffre d'affaires de la journée à l'association HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée) et organisera des ateliers de sensibilisation au développement durable dans ses **8 boutiques à Paris**. Une large programmation d'ateliers gratuits et ouverts à tous qui auront lieu tout au long de la journée du 29 novembre :

Atelier DIY (Do It Yourself) de bougies écologiques avec Opaark à la boutique Altermundi Charonne de 11h à 14h ;

Atelier DIY de bijoux upcycling avec Ni une ni Deux à la boutique Altermundi Cirque d'hiver de 11h à 12h30 et de 13h30 à 15h ;

Atelier cosmétique solide et vegan avec Lamazuna à la boutique Altermundi Commerce de 14h à 18h ;

Histoire et engagement de la marque Panafrica à la boutique Altermundi Ordener de 14h à 19h ;

Dégustation de chocolat bean to bar avec Ajala Kosak à la boutique Altermundi Martyrs de 14h à 19h ;

Atelier DIY de tisanes bio avec Greenma à la boutique Altermundi Lévis de 14h à 16h ;

Atelier zerowaste avec Sacàsàlades à la boutique Altermundi Mairie du 10^{ème} de 11h30 à 15h

Toutes les adresses des boutiques sur www.altermundi.com

• ENVIE

Le réseau ENVIE, propose une large palette d'ateliers et d'animations au cœur de ses **44 magasins** présents dans toute la France dont :

ENVIE Rhône qui mettra en lumière l'écosystème de structures locales et solidaires à travers un **appartement témoin accessible au grand public**, dans lequel seront exposés objets et biens d'équipement issus de l'Économie Circulaire et Solidaire. Des actions éco citoyennes et durables seront également présentées au public (mobilité

douce, service de collecte, monnaie locale, sensibilisation au tri...). ENVIE Rhône proposera également aux particuliers de **déposer des équipements** électriques ou du matériel médical, fonctionnels ou hors d'usage, pour leur donner une seconde vie. Des **diagnostics gratuits** sur le gros-électroménager pour faire réparer plutôt que de jeter ou racheter seront aussi proposés. Rendez-vous du mardi 26 au samedi 30 novembre dans le magasin ENVIE Lyon, 12 rue de Cronstadt, Lyon 7 ;

ENVIE Dijon proposera deux démonstrations (une le matin à 10h et l'autre l'après-midi à 15h) pour présenter au public « les gestes qui sauvent » pour conserver plus longtemps leurs appareils grâce à un meilleur entretien et/ou utilisation. Le diagnostic SAV pour le gros électroménager sera offert le 29 novembre dans le magasin ENVIE Dijon, 4, rue de Romelet, Longvic ;

ENVIE Languedoc animera des ateliers de démontage d'appareils électroménagers. Le magasin recevra également la visite d'une classe de l'école de la deuxième chance de Nîmes (E2C R Nîmes) pour présenter la structure, les métiers et les enjeux du recyclage. Un chèque de subvention sera remis par le CE pour l'achat de leur prochain green chariot élévateur, le 29 novembre dans le magasin ENVIE Languedoc, 143, chemin du Mas de Cheylon, Nîmes ;

ENVIE Laval et ENVIE Le Mans proposeront des diagnostics gratuits le vendredi 29 et la samedi 30, une visite des ateliers entre 10h et 12h et 14h et 16h30 ainsi que des démonstrations de réparations à 14h, dans le magasin ENVIE Laval, 94, avenue de Tours, Laval et le magasin ENVIE Le Mans, 10, route d'Allonnes, Le Mans.

- **En Belgique**

Ressourcerie Le Carré : Exposition de photos et distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirt de réutilisation et visite du centre de tri, à Tournai ;

La Poudrière : Espace de sensibilisation pour échanger sur l'envers du décor et distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirt de réutilisation à Bruxelles et Peruwelz ;

Le Bouton d'Or : Nocturne (fermeture à 19h), drink de bienvenue et distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirt de réutilisation, à Nivelles ;

Rezippons la terre : distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirt de réutilisation à Châtelet ;

La Boîte à Tout : Verre de bienvenue, espace de rencontres et distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirts de réutilisation à Nivelles ;

La FolFouille : Verre de bienvenue, distribution de sacs réutilisables réalisés par l'atelier couture à partir de t-shirt de réutilisation et visite du centre de tri à Braine l'Alleud ;

La Fourmilière : Nocturne (fermeture à 18h), espace de sensibilisation et visite du centre de tri à Gedinne ;

Cyréo : Réparation gratuite de vos petits électroménagers à Gembloux ;

Toute la programmation en Belgique à retrouver [ici](#).

Toute la programmation sera mise à jour régulièrement et accessible sur la cartographie du Green Friday :

www.greenfriday.fr.

GreenFriday.fr / [@legreenfriday](https://twitter.com/legreenfriday)

À PROPOS DES MEMBRES FONDATEURS

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 8 boutiques à Paris, 1 e-shop, 80 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

www.altermundi.com / [@Altermundi](https://twitter.com/Altermundi)

Dream Act

Dream Act est la e-boutique des marques engagées. Créée il y a 3 ans, Dream Act fédère aujourd'hui près de 400 marques engagées pour préserver l'environnement et améliorer la société, triées sur le volet par un comité d'experts indépendant. Dream Act propose des alternatives de consommation éthiques, écologiques et durables sur les thématiques de la mode éthique, les cosmétiques naturels, l'éco-design, l'enfance, la librairie... Notre objectif est simple : faire de la consommation responsable et raisonnée la norme et non plus l'exception !

dreamact.eu / [@TeamDreamAct](https://twitter.com/TeamDreamAct)

ENVIE

ENVIE est engagé dans l'insertion sociale par le retour à l'emploi de personnes exclues ou éloignées du monde du travail. Pour créer ces emplois, ENVIE a développé de nombreuses activités dont le dénominateur commun est l'économie circulaire et donc le développement durable. Le réseau est constitué de 50 entreprises autonomes fédérées autour du projet et de la marque ENVIE. ENVIE a créé et déposé la marque GREEN FRIDAY en 2017 à l'INPI.

www.envie.org / [@Envie_org](https://www.instagram.com/Envie_org)

Ethiquable

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise) agréée entreprise solidaire d'utilité sociale. La marque spécialiste du commerce équitable en grande surface se définit comme une entreprise citoyenne, engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche.

Depuis 15 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable engagé (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne bio. La SCOP est en lien avec 70 coopératives de petits producteurs partenaires dans 26 pays du Sud, et en France avec les produits Paysans d'ici. 46 532 producteurs sont ainsi directement impactés par ses actions. Chacun des 160 produits équitables et bio est issu d'un terroir, d'une organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. 4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.

www.ethiquable.coop / [@Ethiquable](https://www.instagram.com/Ethiquable)

REFER

Le REFER est un réseau qui fédère 40 ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

www.reemploi-idf.org / [@REEMPLOI_IDF](https://www.instagram.com/REEMPLOI_IDF)

Emmaüs France

Créée par l'abbé Pierre en 1949, Emmaüs est un mouvement de lutte contre la pauvreté et ses causes. En faisant de la collecte, du réemploi et de la revente d'objets de seconde main leur activité principale, les compagnons d'Emmaüs ont conjugué avant l'heure les exigences sociales, économiques et environnementales du développement durable. Précurseurs en matière d'économie circulaire et solidaire, Emmaüs est depuis toujours aux avant-postes de la consommation responsable. Avec 470 espaces de vente implantés partout en France, c'est le premier réseau national de magasins solidaires.

emmaus-france.org / [@emmaus_france](https://www.instagram.com/emmaus_france)

Contacts presse Look Sharp

Joanne Burban – joanne.burban@looksharp.fr - 01 81 70 95 60
Jessica Chanteux - Jessica.chanteux@looksharp.fr - 01 81 70 95 61

Avec le soutien de la Ville de Paris et de l'ADEME

