

L'infusion Feel New de Pukka Herbs élue « meilleur produits bio 2020 »

Sélectionnée dans la catégorie Alimentation_ Thés et infusions, l'infusion Feel New de Pukka a été élue meilleur produit bio 2020.



Chaque année, Biotopia (anciennement Bio à la Une) organise un concours qui récompense les produits biologiques ou écologiques les plus appréciés par les consommateurs dans trois catégories ; alimentation, santé/hygiène/beauté et maison. Cette récompense est uniquement destinée à des produits labellisés. AB (Agriculture Biologique), Austria Bio Garantie, BDIH, Bio Cohérence, Bio Equitable, Bio Europe, Bio Solidaire, Biodyn, Cosmebio, Demeter, Ecocert, Natrue, Nature & Progrès, Soil Association, USDA Organic, Ecolabel.

« Meilleur Produit Bio » est la distinction destinée au circuit spécialisé bio depuis 2012. Elle récompense tous les ans des dizaines de produits biologiques et écologiques d'excellence vendus en magasins bio. Le sérieux, la fiabilité et la notoriété de cette distinction sont reconnus dans la filière bio.

L'infusion Pukka Feel New a été testée par un minimum de 100 "super testeurs" et méticuleusement jugée suivant différents critères (odeur, goût, efficacité, etc). La distinction n'est accordée que si la note moyenne obtenue aux tests est supérieure à 16/20. Feel New a ainsi été plébiscitée pour son mélange original et rafraîchissant, et a obtenu une moyenne de **17,36/20**, ce qui en fait la note la plus haute de sa catégorie !

Feel New est composé d'anis doux et de fenouil sublimés par la richesse de la cardamome et de la racine de réglisse. Un délicieux mélange à savourer tout au long de la journée !



Pukka Herbs, un ADN éthique et responsable

Pukka reverse 1% de son chiffre d'affaires à des organisations environnementales et produit tous ses thés et infusions sous le label Fair for life et Fair for Wild, et fait partie des membres B Company.

Au cours des 15 dernières années, Pukka a en effet continuellement cherché à améliorer ses performances en matière de durabilité. Le respect de l'environnement étant au cœur de cette entreprise, toutes les plantes utilisées par Pukka dans leurs infusions et thés sont 100% certifiés biologiques. Chaque sachet (sans plastique) de thé Pukka est emballé dans une enveloppe recyclable pour conserver les huiles essentielles de nos herbes biologiques.

Pour Pukka, le biologique est un prérequis pour vivre en harmonie avec notre planète et protéger ses ressources naturelles. Dans ce contexte, on retrouve parmi les prochains objectifs, le développement d'une stratégie « Net Positive » (une démarche commerciale prenant davantage en compte la société, l'environnement et l'économie mondiale). Œuvrant pour devenir neutre en carbone d'ici 2030,

l'entreprise entend aussi continuer à réduire son empreinte carbone, et ce sur l'intégralité de sa chaîne de production.



Ce produit est à retrouver chez Naturalia, Bio c'Bon et les magasins bio spécialisés ainsi que sur les sites internet de Naturalforme, Greenweez et Onatera

Prix public conseillé : 3,99€

À propos de Pukka Herbs

Fondée en 2002 par l'herboriste anglais Sebastian Pole et son co-fondateur Tim Westwell, Pukka Herbs crée des thés et infusions bien-être. Ethique et responsable, Pukka Herbs reverse 1% de son chiffre d'affaires à des organisations environnementales et produit tous ses thés et suppléments sous le label Fair For Life, l'un des systèmes commerciaux les plus équitables au monde. Pukka est également une entreprise sans empreinte carbone bénéficiant du label « B Company », témoignant de ses standards environnementaux et responsables. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 40 pays et emploie plus de 100 personnes. En moyenne, plus de 1 million de tasses de thé Pukka Herbs sont consommées chaque jour dans le monde. La mission de Pukka Herbs est de connecter l'homme, la nature et la planète en invitant chacun à découvrir le pouvoir des plantes, pour apporter du bien-être au quotidien.

