

MAGNETHIK : des manteaux chics, vegan et écoresponsables made in Paris

Alors que le nombre de végétariens et de vegan est en pleine croissance en France (déjà 5% de la population française), on note une réelle évolution des consciences et des habitudes quotidiennes des français, en particulier des jeunes générations.

Conscients de leur environnement et sensibles à la nature ainsi qu'à la cause animale, ils aspirent à consommer de façon plus responsable. Cela passe par l'alimentation, et de plus en plus par les vêtements qu'ils enfilent chaque matin.

Et quand on est une femme, être à la fois vegan et élégante n'est pas une mince affaire ! Sans parler de l'hiver où cela est quasiment mission impossible.

Pour répondre aux attentes de ces consommatrices partageant ses valeurs, [MAGNETHIK](#), marque française de sacs vegan, lance la première collection de manteaux éthiques, chics et urbains conçus sans laine répondant aux standards vegan.

Cette nouvelle collection fait de MAGNETHIK la première marque à proposer des manteaux vegan, chics, conçus dans une matière innovante et très chaude, et écoresponsable.



L'alliance entre innovation et respect de l'environnement



Fondatrice et créatrice d'une marque de sacs vegan depuis 2016, Fabienne s'aperçoit que ses clientes rencontrent un problème similaire au sien : l'impossibilité de trouver de jolis manteaux chauds, élégants et vegan, donc sans laine. S'il est aujourd'hui évident que les vegan ne portent ni fourrure, ni cuir, la fait qu'ils ne portent pas de vêtement contenant de la laine l'est moins. De même, pour les personnes allergiques à la laine, cette dernière ne pouvait être portée.

L'idée de créer des manteaux conçus sans laine ni autre matière animale, mais avec à la place, une matière esthétique, innovante et écoresponsable, lui vient.

L'extérieur des manteaux **MAGNETHIK** est en polyester Polartec, matière reconnue pour ses qualités techniques dans le milieu du sport et du ski notamment. Ce tissu innovant forme des poches d'air qui canalisent l'air et retiennent la chaleur du corps. Elles ont ainsi un fort pouvoir isolant.

Cette matière est deux fois plus chaude que la laine Merinos et tout à la fois respirante.

Chinée et élégante, elle est certifiée OEKO-TEX et BlueSign.

L'intérieur des manteaux est quant à lui en coton biologique certifié Global Organic Textile Standard, ce qui apporte plus de confort et de respiration au tissu.

Fabriqués dans un atelier parisien, ces manteaux sont 100 % made in France et made in Paris.

A la fois chauds et douillets, les manteaux MAGNETHIK sont incroyablement légers. Ils sont les alliés parfaits des journées d'hiver.

Les manteaux MAGNETHIK ont même été présentés au salon Veggie World en avril où ils ont reçu un accueil plus qu'enthousiaste !



Des manteaux éthiques, chics et urbains : zoom sur la collection

La collection de manteaux MAGNETHIK est composée de trois modèles déclinés en trois coloris différents : "avoine" un beige clair chiné, gris souris et "onyx" un gris anthracite au reflets bleutés.

Afin d'habiller toutes les femmes, ils sont déclinés en quatre tailles : S, M, L et XL.

Les manteaux sont vendus à un prix unique pour les 3 modèles : 240€ pendant les préventes du 1er Septembre au 14 Octobre, puis 290€.

- Daddy : un manteau long, croisé, manches tailleur.



- Caldo : un manteau 3/4 tendance genre kimono ceinturé, manches raglan.



- Cappa : un manteau court avec pli au dos et capuche.



Une histoire de mode et de convictions

Grande amatrice de la mode, Fabienne est également écolo et vegan. Afin de concilier les deux traits de sa personnalité, elle décide de réaliser son rêve et de créer MAGNETHIK, une jolie marque de sacs vegan qui est devenue aujourd'hui la première marque mode engagée made in France.

MAGNETHIK, c'est d'abord une histoire d'influence et d'attraction entre ce qui est bien et ce qui est beau.

Adressée aux femmes d'aujourd'hui et de demain attentives à la manière dont elles consomment, MAGNETHIK se veut visionnaire, moderne et responsable.

L'essence même de son concept résonne à travers son nom. Dans MAGNETHIK, on devine le mot éthique.

Le mot éthique [...] est le fondement essentiel de la marque. MAGNETHIK sera pour toujours une marque authentique, née d'une conviction profonde et d'une croyance en des valeurs qui rendent le monde meilleur.

Mais comment parler de MAGNETHIK, sans parler de Respect.

C'est le principe de base de la marque. Ce respect passe à travers les Hommes, les Animaux ainsi que par la Planète toute entière.

Les hommes, les animaux et la planète sont liés et il est difficile de respecter l'un sans l'autre ou pire, penser respecter l'un au détriment de l'autre...



À propos de Fabienne Pomi, Fondatrice de MAGNETHIK

Fabienne Pomi est née à Bourg en Bresse. Son bac en poche, elle entame des études de communication à Lyon puis rejoint Paris pour intégrer une école de journalisme. Après ses études, elle part à New York où elle effectue un stage dans



le milieu de la musique. Toujours portée par le milieu artistique, elle travaille à son retour au Centre Pompidou dans la communication puis au Théâtre du Louvre, où elle gère les relations publiques.

Sensibilisée à la cause animale depuis toujours, elle devient végétarienne en 2002. Elle milite activement au sein d'une association pour lutter contre l'exploitation de la fourrure de chiens et de chats, venue de Chine. Puis elle se retire du milieu militant tout en gardant ses valeurs bien ancrées. En 2014, Fabienne devient vegan. La créatrice cumule aujourd'hui deux jobs mais espère pouvoir se consacrer très vite à

100% à MAGNETHIK.

Les sacs MAGNETHIK sont déjà distribués en Europe, au Canada et au Costa Rica.

MAGNETHIK ambitionne avec ses sacs et ses manteaux de conquérir le marché français à travers les nouveaux réseaux de distribution comme les boutiques vegan qui ouvrent un peu partout, mais aussi au travers de réseaux de distribution plus généralistes comme les grands magasins, et de fidéliser sa clientèle en renouvelant très régulièrement sa collection et en se diversifiant.

MAGNETHIK ambitionne également de se déployer aux États-Unis, notamment avec les manteaux.

Pour cette première collection, une prévente aura lieu sur le site de la marque et ce après les soldes. Une soirée de présentation aura lieu à Paris le 11 septembre.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.magnethik.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/magnethik>

Instagram : <https://www.instagram.com/magnethik>

Contact Presse

Fabienne Pomi

E-Mail : contact@magnethik.com

Tél. : 06 37 47 46 44