

Clip-it intègre le nouveau jeu de Bioviva

Made in France et responsables, ces deux entreprises montpelliéraines allient leurs forces en faveur de l'environnement... et des enfants !

À Montpellier, le 24 août 2018 - Clip-it s'associe une nouvelle fois avec une entreprise aux valeurs communes. Responsable, made in France, et montpelliéraine... rien de plus logique que de voir Clip-it s'associer à Bioviva. En effet, Clip-it intègre l'une des épreuves du nouveau jeu Bioviva « SuperNat contre MaxiBeurk » lancé en octobre prochain et distribué en exclusivité par Oxybul ! A travers ce partenariat, la jeune pousse du jeu en bouchons recyclés confirme donc sa place d'entreprise engagée et responsable. Focus sur ce partenariat.

ENTREPRISE ENGAGÉE



Clip-it, créé par Waste is more, a toujours crié haut et fort ses valeurs ! Déjà récompensée à plusieurs reprises pour son jeu d'assemblage éducatif en bouchons recyclés, la jeune pousse a notamment reçu en 2017 la certification B-Corp pour ses engagements sociaux et environnementaux. Après un partenariat fraîchement signé avec Canibal (une borne qui recycle les déchets de boissons) Clip-it continue sur sa lancée en s'associant au jeu de Bioviva ! Les points communs de ces 2 PME Montpelliéraines ? L'amour de la nature, la sensibilisation des plus jeunes à travers le jeu et le Made in France. Forcément ça rapproche !



Clip-it intègre donc désormais une épreuve du nouveau jeu de Bioviva : SuperNat contre MaxiBeurk. Les enfants devront réaliser une fleur avec les pinces Clip-it pour renforcer les pouvoirs de SuperNat qui se bat contre un méchant nommé MaxiBeurk qui recouvre la nature de déchets.

Au travers d'épreuves d'agilité et de connaissance sur la Nature les joueurs découvrent la flore et la faune et apprennent les bonnes pratiques pour protéger la planète.

Disponible dès octobre 2018 en exclusivité chez Oxybul Eveil et Jeux.
De 2 à 6 joueurs. Dès 5 ans.
Fabriqué en France.
Prix de vente conseillé :
à partir de 24,99€.

LEURS SUPERS HEROS ? LES ENFANTS !

A travers ce partenariat, les deux entreprises transforment les enfants en super héros en les sensibilisant à l'environnement ! En effet, depuis 22 ans, Bioviva à travers ses jeux, sensibilise et fait découvrir aux plus jeunes les merveilles de la Nature. Clip-it s'est basé sur le même principe et fait des enfants des acteurs écocitoyens en les incitant à récolter et recycler les bouchons en plastique !



« Nous sommes très heureux et fiers de nous associer à Bioviva. Nous portons des valeurs communes comme le Made in France et l'amour de la Nature. C'est en unissant nos forces que nous pouvons en faire découvrir encore plus aux enfants au sujet de l'environnement. Ils sont les acteurs de demain et les déchets peuvent également être la matière première de demain. Le but est d'enseigner aux plus jeunes à travers des activités ludiques tel que le jeu. Avec Clip-it les enfants s'inscrivent dans la boucle de l'économie circulaire sans même s'en rendre compte. C'est cela qui est beau ! Le recyclage c'est facile et ça ne demande que quelques gestes simples ! » déclare Cyril Rheims, co-fondateur de Clip-it

À propos de Clip-it :

Waste is more (WIM) est une entreprise française, créée en 2016 par deux architectes montpelliérains - Mathieu Collos et Cyril Rheims.

WIM propose des solutions de revalorisation des déchets par le Design et l'Innovation, tel que le jeu CLIP IT : 1er produit lancé par la société.

Tout en développant la créativité des enfants et les sensibilisant aux questions environnementales, CLIP IT permet de réutiliser et revaloriser les bouchons plastiques (en partenariat avec Bouchons d'amour). Grâce à son modèle économique circulaire basé sur le recyclage et le surcyclage, CLIP IT a déjà transformé 800 000 bouchons plastiques en 8 millions de clips depuis son lancement. Au travers d'ateliers pédagogiques, CLIP IT intervient auprès d'écoles, centres de vacances, collectivités, entreprises (Ikéa, Nestlé Waters). La marque est aujourd'hui distribuée auprès de boutiques spécialisées, chez Nature & Découvertes, les magasins bio Satoriz ainsi que sur sa boutique en ligne www.clip-it.fr.

Pour plus d'informations : www.clip-it.fr



À propos de Bioviva

Depuis 22 ans, Bioviva conçoit, produit et commercialise des jeux sur la Nature et l'épanouissement de l'enfant, exclusivement fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement.

Drôles, éducatifs, et appréciés par toute la famille, les jeux Bioviva contribuent à ce que chacun s'émerveille en jouant et apprenne à préserver notre belle planète. De belles parties en perspective !

Plus d'informations sur : www.bioviva.com



Contacts Presse

Agence Etycom - Aelya Noiret

a.noiret@etycom.fr

Tel. : +33 (0)6 52 03 13 47