

À la rencontre d'... Emma Terrier

LES TENDANCES D'EMMA

CROIRE AVANT TOUT LE MONDE EN DE JOLIES MARQUES ENGAGÉES, C'EST LE PARI QUE NOUS AVONS FAIT À L'AGENCE IL Y A 10 ANS.

Et parmi ces paris fous, il y avait LES TENDANCES D'EMMA. Une marque qui n'a pas mis longtemps à nous séduire. Il faut dire qu'avec le concept original et positif de cette marque avant-gardiste et la personnalité très attachante de sa créatrice, nous ne pouvions que dire OUI. Une VRAIE et BELLE RENCONTRE comme nous les aimons tant au sein de l'agence.

Depuis 10 ans notre histoire s'écrit jour après jour et nous fait sans cesse nous rappeler qu'au-delà des produits (aussi green et inventifs soient-ils) il y a de l'humain, des personnes et du lien durable qui se crée.

Alors l'idée d'interviewer Emma nous est apparue comme une évidence...

Citoyenne **engagée**, entrepreneuse **green visionnaire**, aventurière **optimiste**, mais avant tout femme de **cœur** et de **valeurs**, **Emmanuelle Terrier** célèbre, en 2019, les **10 ans des Tendances d'Emma**.

Retour sur ce pari osé d'un « **quotidien zéro déchet** » et sur la création d'une entreprise, qui évolue à l'image de sa créatrice, au gré de la vie et des rencontres humaines.



*Les Tendances d'Emma s'apprête à fêter ses 10 ans.
Quel est ton regard rétrospectif sur cette joyeuse aventure ?*

C'est une décennie d'histoires à raconter... A commencer peut-être par celle qui me lie à l'agence My BeautifulRP, qui a cru en moi et m'a accompagnée depuis mes débuts. Les Tendances d'Emma, c'est l'histoire d'une vie et pas seulement la mienne ! Derrière chaque création de produit, il y a une histoire ordinaire mais aussi des rencontres souvent exceptionnelles. J'ai commencé, en 2009, avec une idée toute simple : simplifier le quotidien de la famille tout en pensant « protection de l'environnement » de manière efficace, sans revendication écolo. J'étais encore infirmière lorsque j'ai créé les prémises sous le nom de « Bambou Eco » avec le statut d'auto-entrepreneuse ! L'année suivante, le nom actuel s'est imposé et progressivement des hommes et des femmes ont rejoint l'aventure. Il y a 10 ans, les 3 fondamentaux du « tout-lavable durable » de la marque étaient déjà là sous forme de kit : Eco Belle, Eco Net, Eco Chou. Le reste est arrivé à mesure des coups de gueule et coups de cœur et de mes besoins de maman de 3 chérubins : coussinets d'allaitement, petits gants d'apprentissage, Kit Eco Libri, tapis à langer... Car c'est aussi ça le quotidien de Monsieur et Madame Tout Le Monde ! Au fil des années, j'ai grandi moi aussi avec ce beau projet qui n'a cessé de se développer : je suis devenue une femme accomplie, comme l'entreprise, j'ai connu des nouveautés et des tournants, j'ai aussi beaucoup appris de mes rencontres humaines...

D'où te vient cette conscience écolo ? Cette volonté chevillée au corps d'œuvrer à la protection de la planète ? « Tous acteurs », tu y crois toujours ?

Je refuse le militantisme encarté ou l'écologie à tout prix qui donnerait des recettes toutes faites à appliquer, je suis pour l'accompagnement à l'évolution de chacun au sein de sa « vraie vie » ! On n'a pas besoin d'avoir des toilettes sèches chez soi et de manger bio tous les jours pour être bio, écolo, ou toute autre étiquette possible... J'ai grandi aux pieds des Alpes, à Grenoble, je suis sensible à la nature... par nature ! Je ne suis pas écolo, je suis une citoyenne de notre planète, c'est tout ! Et à ce titre je me questionne et je fais des choix de vie. Oui, « Tous Acteurs » pour préserver notre planète bleue, aujourd'hui, j'y crois plus que jamais ! Les habitudes de vie ont beaucoup changé ces dernières années. Avant je devais expliquer ma démarche du zéro déchet, sans être certaine d'être comprise. Mais à présent, c'est quasiment devenu la norme. Pour moi qui ai toujours vu cela comme une évidence, c'est merveilleux, c'est même porteur d'un profond message d'espoir !

Préserver l'environnement c'est le credo des Tendances d'Emma mais, c'est aussi une transmission importante dans l'éducation de tes enfants ?

Mes enfants, qui ont aujourd'hui 12, 10 et 6 ans, font partie intégrante de cette nouvelle génération « consciente » qui fera le monde de demain. Ils sont déjà, de fait, sensibilisés. Je n'ai pas besoin de leur expliquer en quoi consiste les produits des Tendances d'Emma. L'éducation « verte » se fait au quotidien, tout naturellement, lorsque nous faisons les courses ensemble, quand on crée des objets issus de la récup, dans nos discussions... Ils savent que les petits gestes d'aujourd'hui font les grands tous de demain.





Tu es aussi une citoyenne très solidaire. Depuis les débuts de Tendances d'Emma, tu as décidé d'employer à la fabrication des détenus en phase de réinsertion et des handicapés, pourquoi ?

Donner un sens profond et des valeurs aux produits fabriqués, c'est notre marque de fabrique. Le travail au centre de détention près d'Auxerre, par exemple, est basé sur le volontariat, cela offre une seconde chance et permet également de fabriquer français, sans jamais rompre la chaîne humaine.

Quelle est selon toi l'innovation la plus importante des Tendances d'Emma depuis sa création en 2009 ?

Ce n'est pas forcément la plus connue ni la plus vendue ! Pour moi le super concept qui révolutionne le quotidien l'air de rien, c'est le **kit Eco Net**, parce qu'il concerne tout le monde et rassemble toute la famille ! On n'est plus seulement dans l'univers de bébé, ou de la beauté comme les carrés démaquillants, on est partout dans les lieux de vie de la maison : dans la cuisine, dans la salle de bain... et plus d'essuie-tout ! Pour moi, le **kit Eco Net**, c'est la petite graine semée qui diffuse le geste simple du zéro déchet y compris auprès des amis qui viennent partager notre table. Pas besoin de longs discours : on l'a chez soi, on l'utilise !

Tu as reçu en Juin 2018 deux belles récompenses aux Social Beauty Awards - le prix de l'entreprise citoyenne et celui de l'environnement-. Est-ce une forme de consécration ? Quel sens cela donne-t-il à ton projet de départ ?

Bien sûr que ces distinctions ont été essentielles car elles sont le signe d'une reconnaissance de notre projet dans le monde conventionnel. Il y a dix ans Les Tendances d'Emma était une petite marque d'avant-garde, aujourd'hui les carrés lavables, c'est la norme pour de nombreuses personnes. Mais dans le monde de la beauté « qui touche le plus grand nombre », c'est nouveau ! Le fait que ces deux prix soient décernés par des influenceuses, dont un certain nombre sont très actives sur le Web, c'est même le signe d'un véritable tournant. Cela veut dire que remplacer son coton, ses lingettes ou son essuie-tout au quotidien est en passe de devenir une évidence... C'est un pas de géant. Cela dit, pour moi il n'y aura jamais aucune autre consécration que celle de la reconnaissance d'êtres humains qui ont fait les mêmes choix et qui sont mes modèles, comme Pierre Rabhi, Isabelle Delannoy ou le positionnement fort au travers de la démission de Nicolas Hulot... Je suis heureuse à mon échelle d'avoir fait « mon petit colibri » et de voir aujourd'hui la transmission de valeurs essentielles à travers Les Tendances d'Emma. Voir le résultat de toute cette confiance que l'on m'a donnée et que j'ai puisé en moi, c'est ma plus belle richesse, tout comme montrer à mes enfants que l'on a toujours raison de croire en ce que l'on fait, dès lors qu'on le sent juste et que l'on reste ouvert !

Et si on se donnait rendez-vous en 2029 ?! Comment vois-tu les Tendances d'Emma dans les 10 prochaines années ?

J'espère que d'ici là chacun aura trouvé des solutions pour être autonome face à la problématique des déchets du quotidien. J'espère aussi que l'on aura enfin compris que ce n'est pas la Terre qui a besoin de l'homme pour survivre, vivre et évoluer, mais bien l'inverse. J'aimerais que toutes ces énergies solidaires qui émergent aujourd'hui entrent en résonance et que l'on agisse à plus grande échelle. L'avenir des Tendances d'Emma est plus vivant que jamais, ce sera une entreprise « organique » « consciente ». C'est-à-dire une entreprise d'un genre nouveau où dirigeants, salariés, clients participent à l'évolution de la marque en portant chacun le projet et ses valeurs. J'aimerais aussi que Les Tendances d'Emma se développe à l'international. Mais je refuse toujours de polluer le monde au départ de la France avec les transports ! Pour cela, il faudrait que l'entreprise se modélise à l'étranger, comme une sorte de franchise nouvelle génération, pour continuer de créer un cercle vertueux. J'ai une immense confiance en l'avenir 😊

Entre Les Tendances d'Emma et nous, ce fut une incroyable rencontre et notre histoire ne fait que commencer.... alors nous espérons qu'il en sera de même pour vous. Si les réponses d'Emma vous ont séduit, n'hésitez pas à nous solliciter pour la rencontrer.

La beautiful team Mybeautifulrp

**POUR DÉCOUVRIR
L'UNIVERS DE LA MARQUE :
WWW.TENDANCES-EMMA.FR**

