

«Les Comptoirs de la Bio» s'implante à Saint-Savournin

Montauban, le 31 août 2018 - Le réseau «Les Comptoirs de la Bio» confirme son développement avec l'ouverture d'un nouveau magasin dédié à la Bio à Saint-Savournin (au Nord de la région Marseillaise). Une ouverture qui vient compléter la représentativité du réseau sur le territoire français et assoit la présence de l'enseigne.

Une équipe de 7 collaborateurs passionnés rejoint l'aventure pour accompagner et conseiller les clients dans un espace de plus de 400 m² dédié à un univers bio qualitatif qui couvre tous les besoins quotidiens. Une offre qui saura répondre à toutes les attentes avec plus de 7000 références, dont ceux de sa marque exclusive La Sélection des Comptoirs. Un magnifique étal de fruits et légumes en collaboration avec des producteurs locaux et un superbe espace Vrac de plus de 175 références. Mais il y a bien plus encore avec un bar à olives, une machine à jus d'orange frais et 100% naturel et une naturopathe pour guider les clients dans leurs achats. Au programme des animations : atelier DIY, dégustations, réalisation de bougies artisanales ... et bonne humeur !

Ouverture Mercredi 29 août



Les Comptoirs de la Bio
112 Grande Rue, CD N7
13119 SAINT-SAVOURNIN



«C'est toujours avec une grande fierté que nous accueillons de nouveaux adhérents au sein du réseau. Bien entendu, nous sommes convaincus de la pertinence de notre concept, mais chaque ouverture est une nouvelle aventure humaine et commerçante.

Notre offre a toute sa place et une réelle légitimité pour offrir les meilleurs produits issus de l'agriculture biologique. Nous sommes des spécialistes de la Bio et proposons une sélection large, de qualité et accessible à tous, tant par les conseils des équipes en magasin que par la justesse de nos prix. »

Philippe Bramedie, Président-Fondateur du réseau.

À propos : Les Comptoirs de la Bio : lescomptoirsdelabio.fr

Les Comptoirs de la Bio, réseau français de magasins bio indépendants, est né de l'idée de son président Philippe Bramedie de fédérer et permettre à l'ensemble de ses adhérents d'affronter l'avenir et de résister faces aux mutations fortes du marché. Fort de 150 points de vente en France, il s'appuie sur une plate-forme logistique spécifique et sur 144 fournisseurs partenaires pour proposer à ses clients des produits, alimentaires ou non, à la fois bio, locaux et à la traçabilité totale. Depuis sa création en 2012, le réseau connaît une croissance annuelle soutenue, qui lui permet d'afficher un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros pour 2017

Contact presse :
Agence Flash-rp

Soraya Pilonchéry
06 20 00 62 63
soraya@flash-rp.com

Sandra Labérenne
06 43 19 13 88
slaberenne@meiji-communication.com