

## Agroalimentaire BIO

### **L'Huilerie Emile Noël (HEN) devient le Groupe EMILE et affiche de nouvelles ambitions sur le secteur du BIO**

Installée à Pont-Saint-Esprit dans le Gard (région Occitanie), l'Huilerie Emile Noël - le leader des huiles végétales BIO en France - change d'identité et devient le Groupe Emile. Créée en 1920 par Emile Noël, maître-moulinier, l'entreprise pionnière en BIO a su s'imposer sur un secteur en pleine mutation au travers de produits de qualité sains et naturels. Aujourd'hui dirigée par David Garnier, arrière-petit-fils du fondateur, le Groupe Emile a réalisé en 2017 un CA de 33 millions d'euros (+ 46% en 5 ans) via ses 4 marques historiques : Emile Noël (leader des huiles biologiques), Emma Noël (cosmétiques Bio), E.Noël (marque au service des industriels), et Le Moulin du Père (huiles destinées à la grande distribution). Forte de son expertise depuis 4 générations, l'entreprise entend aujourd'hui affirmer haut et fort ses ambitions de développement tout en restant fidèle à ses valeurs. Explorateur dans l'âme, le Groupe Emile veut diversifier son offre en intégrant des entreprises à fort potentiel d'innovation et prévoit d'investir 3 millions d'euros en 3 ans sur son outil de production. *Le Groupe Emile sera présent sur le SIAL du 21 au 25 octobre – Paris Nord Villepinte – stand 7 HG 325 afin de présenter sa nouvelle identité.*

### **Un pionnier du BIO à l'écoute des innovations du marché**

Ce changement d'identité traduit la nouvelle stratégie du Groupe Émile et l'amorce d'un nouveau virage dans son développement. En se structurant en un groupe fort et indépendant, il entend s'affirmer comme un acteur incontournable sur le marché du BIO. Au-delà d'une simple huilerie, le Groupe se positionne désormais comme « **Agitateur du bio** » affichant ainsi une double volonté :

- **explorer** de nouveaux horizons pour élargir son offre avec des produits de haute qualité.
- **fédérer** des marques et entreprises partageant les valeurs défendues depuis toujours par Emile Noël et ses descendants. Plusieurs rapprochements avec des entreprises du secteur sont envisagés d'ici 2019.



## Cent ans de success story

C'est Émile Noël, maître-moulinier, qui inspira la création de l'huilerie éponyme à son fils en 1920. Précurseur, celui-ci s'engage dans la bio dès 1972, devenant la 1<sup>ère</sup> huilerie en France à triturer des graines bio. La dimension humaine et l'ancrage historique sont présents dans le nouveau logo du Groupe, avec la signature "manuscrite" d'Emile et la référence aux ailes du moulin. David Garnier, arrière-petit-fils du fondateur, dirige l'entreprise familiale depuis 2015 et poursuit les mêmes engagements. Minutieusement sélectionnées, les graines et fruits sont pressés au moulin artisanal du sud de la France selon un procédé de fabrication traditionnel qui en préserve toutes les qualités nutritionnelles. Extraites par 1<sup>ère</sup> pression à froid, les huiles végétales Émile Noël sont des huiles de grande qualité, saines et naturelles, toutes issues de l'Agriculture biologique et du commerce équitable. Une fabrication artisanale et naturelle, une garantie qualité, la recherche permanente de nouveaux goûts et de nouveaux parfums : tels sont les ingrédients du succès qui ont permis au Groupe Émile de se hisser parmi les principaux acteurs des huiles cosmétiques et huiles alimentaires biologiques, avec la plus large gamme du marché (35 huiles différentes).

Les 4 marques historiques du Groupe Emile et leur vocation respective restent inchangées :

- Emile Noël (huiles alimentaires bio, 200 références, réseaux de magasins diététiques et biologiques) **emilenoel.com**
- Emma Noël (cosmétiques bio, 100 références, réseaux de magasins diététiques et biologiques) **emmanoel.fr**
- E. Noël (la marque au service des industriels, 60 références) **e-noel.fr**
- Le Moulin de mon Père (dédiée à la grande distribution) **lemoulindemonpere.fr**



### Fiche d'identité Groupe Emile

**Date de création :** 1920

**Président :** David Garnier

**Site de production :** Pont-Saint-Esprit (Gard)

**Surface :** 10 000 m<sup>2</sup>

**Nombre de salariés :** 47

**Chiffre d'affaires :** 33 millions d'euros (+46 % en 5 ans)

**18% du CA à l'export** (présent dans 30 pays)

**4 marques :** Emile Noël, Emma Noël, E. Noël, Le Moulin de mon Père

**Laboratoire interne :** 9 300 analyses physicochimiques, organoleptiques et contaminants réalisées chaque année

**Certifications :** Agriculture Biologique, Ecocert

**Principal réseau de distribution :** réseau de magasins biologiques

**Engagements solidaires :** Fondation Mali, BIOPARTENAIRE

**Nouveau site Internet :** [emilegroupe.fr](http://emilegroupe.fr)

---

### Contact Presse

Ludivine Di Méglio – Agence ComRP

Tel : 06.70.76.73.67 - email : [ldimeglio@communication-rp.com](mailto:ldimeglio@communication-rp.com)