

SALON NATEXPO 2018 : LARGE SUCCÈS ET VISITORAT EXCEPTIONNEL POUR LA 1^{ÈRE} ÉDITION À LYON !

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

NATEXPO, le salon de référence des professionnels de la Bio, vient de clôturer en beauté son édition 2018 marquée par l'annualisation du salon qui se déroulait pour la première fois à Lyon. Un double pari couronné de succès : exposants et visiteurs ont en effet été largement au rendez-vous, transformant Lyon en véritable capitale de la Bio pendant les deux jours du salon, les 23 et 24 septembre. Des plus grands noms historiques de la bio, aux start-up les plus récentes, **700 exposants** ont répondu présents (parmi lesquels 250 nouveaux participants), dont 20% internationaux, venus de 18 pays, avec en top 5 : Belgique, Allemagne, Espagne, Italie et Pays-Bas. **9 600 professionnels du secteur** se sont pressés dans les allées et ce dès l'ouverture des portes le dimanche matin, pour découvrir toute l'actualité de la bio française et internationale. Ce large public était composé à 11% de professionnels internationaux, venus de plus de 58 pays à travers le monde, avec en top 5 : Espagne, Suisse, Belgique, Italie et Allemagne. Une qualité de visitorat soulignée par les exposants.

Une édition Lyonnaise placée sous le signe du dynamisme et de la convivialité

Parfait reflet de la vitalité de la bio en France et dans le monde, NATEXPO est devenu un événement international majeur, véritable éclaircur des bio-tendances d'aujourd'hui et de demain. Le salon couvre en effet tous les domaines concernés par la Bio, répartis dans 6 secteurs : *alimentation, cosmétiques & hygiène, diététique & compléments alimentaires, ingrédients & matières premières, produits & services pour la maison & la personne, ainsi que services & équipements pour le magasin.*

L'engouement pour ce rendez-vous incontournable des professionnels du secteur s'est une fois de plus confirmé avec cette première édition organisée à Lyon. Placée sous le signe du dynamisme et de la convivialité, NATEXPO 2018 a été particulièrement riche en échanges entre exposants et visiteurs. Les nombreuses animations et conférences qui ont rythmés les deux jours du salon ont rencontré un grand succès auprès des visiteurs, venus y participer en nombre, et plus de **800 rendez-vous d'affaires** ont été organisés sur le salon !



Retour sur les principaux temps forts qui ont rythmé cette édition 2018 :

- **Trophées NATEXPO 2018** : créés pour récompenser les meilleures innovations bio, les Trophées NATEXPO ont récompensé cette année des produits lancés entre le 1er mai 2017 et le 1er mai 2018. Preuve de la vitalité du secteur : le jury a examiné près de 150 produits participants. Il en a récompensé 14 dans 7 catégories : Boissons, Compléments alimentaires, Diététique, Épicerie, Produits frais, Cosmétiques & Hygiène de la personne, Produits & Services pour la maison et la personne.



- **Les Régions ont la parole** : une agora au cœur du salon où interprofessions, fédérations et structures régionales ont donné des conférences ouvertes à tous.
- **Retail Expert** : un espace de speed dating entre experts de la distribution et futurs créateurs de magasins bio pour récolter de précieux conseils.
- **Le Forum des Enseignes Bio** : Natexpo est un outil d'accompagnement de la croissance du marché ; à ce titre, les enseignes qui souhaitent se développer ont eu une tribune pour se présenter aux porteurs de projets.



- **Le Lab** : lieu d'exposition et de pitches, le Lab est dédié aux start-up qui portent des initiatives innovantes en matière de zéro gâchis, d'économie circulaire et d'éco-innovations technologiques
- **La Galerie des Nouveautés : reflet de l'innovation** ! Cet espace stratégique, situé dès l'entrée du salon, a permis aux visiteurs de découvrir en exclusivité les innovations des exposants : plus de 70 de produits y été présentés.

- **Le Forum Natexbio** : 9 mini-conférences ont été organisées par NATEXBIO, la fédération des transformateurs et distributeurs bio, pour faire un point sur le marché de la bio et ses potentiels.



- **Le Forum des Compléments Alimentaires** : En partenariat avec SYNADIET, cet espace a permis aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur.



- **Forum Innovations Cosmétiques** : En partenariat avec Cosmébio®, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, cet espace était entièrement dédié à la beauté et au bien-être au sein même du pôle Cosmétiques et Hygiène, regroupant toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants.



- **Le Forum des Bio Tendances** : Organisés en partenariat avec BIOLINÉAIRES, de nombreux sujets ont été abordés autour de conférences faisant profiter aux visiteurs d'un espace d'échanges privilégiés avec de nombreux experts.



- **Forum des ingrédients Bio** : Autour d'experts, de producteurs et de transformateurs ont été abordés les principaux enjeux de l'amont de la filière bio.



- **Conférences enseignes** : En partenariat avec la FEEF, une table ronde ouverte aux distributeurs et grossistes pour évoquer les enjeux de la distribution.



Natexpo 2019 :

Rendez-vous à Paris pour la prochaine édition !

Le salon NATEXPO, qui est désormais annuel, sera organisé une année sur deux en alternance à Paris et à Lyon. La prochaine édition du salon aura donc lieu à **Paris, les 20, 21 et 22 octobre 2019**, au parc des Expositions de Villepinte. En 2020, Natexpo aura de nouveau lieu à Lyon.

Un moyen de répondre au boom de la demande et de continuer d'accompagner les acteurs du marché dans le développement de leurs activités en leur présentant toutes les clés de la réussite en un seul et même lieu, tout en renforçant la représentativité des différents territoires bio de France.

Un salon de



www.natexbio.com

Organisé par



www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO

sur

www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00*

L'équipe Adocom RP, Sandra, Cynthia, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION - 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr - Qualification : Agence Certifiée OPQCM