



**NATIONAL GEOGRAPHIC PRÉSENTE**  
**SON NOUVEAU DOCUMENTAIRE EVENEMENT**  
***PARIS TO PITTSBURGH***  
**SUR LES CONSEQUENCES SOCIALES**  
**DU CHANGEMENT CLIMATIQUE**

Ce documentaire produit par RadicalMedia en collaboration avec Bloomberg Philanthropies sera diffusé le 14 décembre à 20h40 sur National Geographic en France.



[Pour télécharger une sélection de visuels, cliquez ici](#)

*Paris, le mercredi 7 novembre 2018 – Paris to Pittsburgh*, documentaire de Bloomberg Philanthropies sur le dérèglement climatique, sera raconté par l'actrice et activiste Rachel Brosnahan, premier rôle de la série à succès *La Fabuleuse Mme Maisel*. Produit par RadicalMedia en collaboration avec Bloomberg

Philanthropies, il sera diffusé **le 14 décembre à 20h40** sur National Geographic.

**Paris to Pittsburgh** retrace le combat acharné d'habitants confrontés aux pires phénomènes qu'engendre le changement climatique. En plein débat sur l'avenir énergétique des États-Unis et suite à la décision retentissante de l'administration Trump de se retirer de l'Accord de Paris sur le climat, le film met en lumière les risques qu'encourent nos sociétés ainsi que les solutions prometteuses pour y remédier.

**Paris to Pittsburgh** révèle les conséquences économiques et sociales concrètes des catastrophes naturelles engendrées par le réchauffement climatique. Le film dépeint comment les victimes de ces ravages trouvent la force de se relever ainsi que les mesures innovantes qui visent à réduire les émissions de carbone. Il met à l'honneur les villes, les États, les entreprises et les citoyens qui ont fait le choix de passer à l'action face à l'inertie du gouvernement fédéral.

Pittsburgh, ville en pleine expansion autrefois minière, se trouve au cœur de ce documentaire. Suite à l'annonce par le président Trump du retrait des États-Unis de l'Accord de Paris, Bill Peduto, le maire de la ville, a décidé d'aller à contre-courant. Lui et son équipe municipale se sont engagés à atteindre des objectifs ambitieux en matière d'efficacité énergétique. L'histoire de Bill Peduto et de la ville de Pittsburgh représente l'une des nombreuses initiatives audacieuses sur les plans économique et écologique présentées au fil du documentaire.



« Les États-Unis ne se détournent pas de leurs responsabilités climatiques : voici le message clair et puissant que veut faire passer **Paris to Pittsburgh** », affirme Katherine Oliver, productrice exécutive du

documentaire et directrice principale de Bloomberg Philanthropies.

**Paris to Pittsburgh** a été produit par la société de production récompensée aux Oscars et aux Emmy Awards RadicalMedia, en collaboration avec Bloomberg Philanthropies, et a été réalisé par Sidney Beaumont et Michael Bonfiglio, tous deux primés aux Emmy Awards. Sidney Beaumont a également produit le documentaire, aux côtés des producteurs exécutifs Joe Berlinger – réalisateur nommé aux Oscars –, Jon Kamen et Katherine Oliver. Lindsay Firestone et Katie Dunn en sont les coproductrices. Antha Williams, responsable du programme environnemental chez Bloomberg Philanthropies, a endossé le rôle de conseillère de la production.

Pour plus d'informations en anglais, retrouvez **Paris to Pittsburgh** sur [Facebook](#), [Instagram](#) et le compte Twitter [@ParisPittsburgh](#). Retrouvez nos ressources pédagogiques sur le charbon et les autres sources d'énergie sur le site [ParistoPittsburgh.com](#) et sur [National Geographic Education](#).

## À PROPOS

### À propos de National Geographic Partners LLC :

National Geographic Partners LLC (NGP), entreprise commune entre National Geographic et 21<sup>st</sup> Century Fox, est un leader mondial en matière de contenus scientifiques, d'aventure et d'exploration diffusés à travers de nombreux médias. NGP allie les chaînes de télévision internationales National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo MUNDO et Nat Geo PEOPLE) aux actifs axés sur le consommateur et aux médias de National Geographic, tels que les magazines National Geographic, les studios de National Geographic, les plateformes numériques et de réseaux sociaux associées, les livres, les cartes, les programmes destinés aux enfants ainsi que les activités secondaires incluant les voyages, les événements mondiaux, la vente d'articles d'archives, l'octroi de licences et les entreprises de commerce en ligne. Depuis désormais 130 ans, la connaissance et la compréhension du monde qui nous entoure constituent les principales missions de National Geographic et nous nous engageons aujourd'hui à aller plus loin et à repousser les limites pour nos spectateurs et lecteurs. Pour ce faire, nos services sont accessibles à des millions de personnes situées dans 172 pays aux quatre coins du monde et disponibles en 43 langues. 27 % des bénéfices réalisés par NGP sont reversés à la National Geographic Society, une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de financer la recherche scientifique, l'exploration, la protection de l'environnement et l'éducation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [natgeotv.com](#), sur [nationalgeographic.com](#) ou retrouvez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) et [Pinterest](#).

### À propos de RadicalMedia :

**RADICALMEDIA** est un studio de production dont les films ont été récompensés aux Oscars, aux Emmy Awards, aux Grammy Awards ainsi qu'aux Peabody Awards. Parmi ses récentes productions, on compte *Bobby Kennedy for President* et *My Next Guest Needs No Introduction* avec David Letterman sur Netflix ; *The Fourth Estate* sur Showtime ; *MARS* et *Year Million*, série nominée aux Emmy, sur National Geographic ; *Stan Against Evil* sur IFC ; *Hamilton's America* pour la série *Great Performances* de PBS ; *Abstract : L'art du design* sur Netflix ainsi que le documentaire musical *May It Last: A Portrait of the Avett Brothers* récompensé au festival South by Southwest et racheté par HBO. Son vaste catalogue comprend également le documentaire oscarisé *The Fog of War*, le film nommé aux Oscars et récompensé aux Emmy Awards *What Happened, Miss Simone?* sur Netflix, *Keith Richards: Under the Influence* sur Netflix, le docu-série *America Divided* d'Epix ainsi qu'un grand nombre de réalisations de Joe Berlinger, notamment le film documentaire nommé aux Oscars et aux Emmy Awards

*Paradise Lost 3: Purgatory* pour HBO, *Some Kind of Monster*, *Under African Skies* pour A&E, *Whitey: United States of America v. James J. Bulger* pour CNN ainsi que le docu-série *Killing Richard Glossip* diffusé ce mois sur *Investigation Discovery*. Pour en savoir plus, retrouvez-nous sur [RadicalMedia.com](http://RadicalMedia.com) et sur [Facebook](https://www.facebook.com/), [Twitter](https://twitter.com/) et [Instagram](https://www.instagram.com/).

### **À propos de Bloomberg Philanthropies :**

Bloomberg Philanthropies œuvre dans 480 villes à travers plus de 120 pays afin d'offrir une vie meilleure au plus grand nombre. L'organisation se concentre sur cinq domaines essentiels porteurs de changement : l'art, l'éducation, l'environnement, l'innovation gouvernementale et la santé publique. Bloomberg Philanthropies englobe l'ensemble des œuvres de bienfaisance de Michael R. Bloomberg, dont sa fondation et son patrimoine. En 2017, l'organisation a distribué 702 millions de dollars. Pour en savoir plus, retrouvez-nous sur [bloomberg.org](http://bloomberg.org) ou sur les différentes plateformes [Facebook](https://www.facebook.com/), [Instagram](https://www.instagram.com/), [Snapchat](https://www.snapchat.com/) et sur le compte Twitter [@BloombergDotOrg](https://twitter.com/BloombergDotOrg).

### **CONTACTS PRESSE**

Gwendoline Oliviero

Responsable communication & RP

[gwendoline.oliviero@fox.com](mailto:gwendoline.oliviero@fox.com)

01 58 05 58 94

Mathilde Psaume

Assistante Communication & RP

[mathilde.psaume@fox.com](mailto:mathilde.psaume@fox.com)

01 58 05 59 18