



Communiqué de presse – Parution le 29 novembre 2018

## **Santé Mensonges (et toujours) Propagande**

Jérémy Anso

Préface de Thierry Souccar et Me Isabelle Robard



### **Comment les lobbies pharmaceutique et agroalimentaire nuisent à la santé**

Dès qu'il s'agit de défendre leurs intérêts, leurs marques et leurs produits, les industriels de la pharmacie et de l'agroalimentaire ont des stratégies quasi identiques.

Comment influencent-ils le discours scientifique, les politiques de santé, ou encore l'opinion publique ?

Dans son livre-choc *Santé, mensonges et (toujours) propagande*, Jérémy Anso, docteur en biologie, dévoile, en 10 exemples, leurs tactiques pour faire le maximum de profits, parfois aux dépens de la santé publique. Voici quelques exemples.

### **Financer une pléthore d'études pour changer l'image d'un produit**

En quelques décennies, le chocolat est passé du statut de confiserie à celui de superaliment « bon pour la santé ». Et ce n'est pas un hasard.

« Depuis plus de 30 ans, la compagnie Mars consacre une part significative de son chiffre d'affaires à financer des études sur le cacao, les flavonoïdes et les effets du chocolat sur le déclin cognitif, le diabète, les troubles cardio-vasculaires... Avec plus de 140 publications scientifiques financées et 100 brevets déposés, Mars a saturé le paysage scientifique d'études toutes très favorables au chocolat. », explique Jérémy Anso.

Résultat ? Malgré des preuves cliniques ténues, le public est aujourd'hui persuadé qu'en mangeant un peu de chocolat noir, il restera en bonne santé, alors que pour reproduire les résultats des études favorables il faudrait manger une tablette et demi de chocolat noir – ou bien 1kg de chocolat au lait... par jour !

## Tisser des liens étroits avec les pouvoirs publics

L'industrie laitière s'invite depuis des dizaines d'années sur les bancs de l'école pour mettre en avant « *la nécessité de consommer trois ou quatre produits laitiers par jour* ». « **Le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière (Cniel) est partenaire de l'Education Nationale depuis 36 ans**, indique Jérémy Anso. *A l'occasion de la fameuse Semaine du Goût, le Cniel en profite pour mettre à disposition des enseignants des mallettes pédagogiques et vient parler de l'importance des produits laitiers aux enfants sous couvert d'éducation à la santé.* »



## « Soutenir » des associations de malades

Si les médicaments contre Alzheimer, pourtant inutiles et qui ont des effets indésirables, ont été remboursés pendant des années, c'est notamment parce que des associations de malades se sont opposées au déremboursement. **Des associations proches des laboratoires pharmaceutiques qui les « soutiennent » financièrement.**

Par exemple, **l'association Alzheimer Europe affiche une liste impressionnante de « partenaires » industriels.** Entre 2010 et 2016, huit laboratoires (GSK, Janssen-Cilag, Lilly, Lundbeck, Merck, Novartis, Pfizer et Sanofi Aventis) lui ont versé plus d'un million d'euros.

## Orienter les pratiques médicales

De nombreux médecins prescrivent un dosage du taux de PSA (un marqueur de l'activité de la prostate) à leurs patients de 50 ans et plus, dans le but de dépister un cancer de la prostate. Une pratique, démontre Jérémy Anso, qui ne repose pourtant sur aucune preuve scientifique. Alors d'où vient-elle ? **De l'activisme des sociétés d'urologie, proches de l'industrie, qui ont réussi à détourner le dosage du PSA de son objectif initial :** suivre l'évolution de malades déjà victimes d'un cancer. **Cette histoire édifiante est exposée pour la première fois dans ce livre.**

## Stigmatiser les opposants et occuper l'espace médiatique

**Les produits laitiers ne protègent (toujours) pas des fractures**, comme le montre Jérémie Anso. Pourtant, depuis 2007, l'industrie laitière française nie méthodiquement cette évidence à travers son organe de propagande, le Centre de recherche et d'information nutritionnelles (Cerin). L'industrie a même inventé un néologisme pour discréditer ceux qui émettent des réserves, même timides, sur les pouvoirs miraculeux du lait : ce sont des « anti-laits » ! Heureusement pour le Cerin, il n'y a pas que des « anti-laits » : elle s'est assurée la collaboration de médecins très présents dans les médias, qui soutiennent que le débat n'est pas tranché.

Quatorze ans après *Santé, Mensonges et Propagande* (de Thierry Souccar et Isabelle Robard), **et malgré de nets progrès de transparence, la santé publique reste l'otage**



**d'intérêts qui lui sont étrangers**, et les liens étroits entre experts et laboratoires pharmaceutiques ou firmes de l'agroalimentaire **continuent de polluer les pratiques médicales.**

#### A propos de l'auteur

Docteur ès Sciences spécialiste de nutrition et médecine, Jérémie Anso assure depuis 6 ans la rédaction de nombreuses enquêtes et articles sur son blog "Dur à Avaler" qui touche plus d'un million de personnes par an.



Lanceur d'alerte, il a mis à jour des dérives dans tous les domaines de la santé : les médicaments hypocholestérolémiantes, ceux contre l'ostéoporose, les conflits d'intérêts dissimulés, la manipulation des preuves scientifiques... Il vulgarise ses enquêtes sur son blog, à la télévision et lors de conférences internationales Ted Talk.

Contact Presse  
Caroline Roche  
[presse@thierrysouccar.com](mailto:presse@thierrysouccar.com)

*Santé Mensonges et (toujours) Propagande*

Jérémie Anso

Parution 29 novembre 2018

256 pages – Format 14 x 21 – 19,90 €

ISBN 978-2-36549-322-2