



pukka



"Je voulais vraiment promouvoir les bienfaits des plantes et je savais que la seule façon d'y parvenir était de monter une entreprise qui les sublimerait."

*Sebastian Pole
(Co-Founder)*



Puk.ka / pūk'ə / पुक्का

En Hindou, Pukka signifie « réel, véritable et authentique ».

"Je voulais trouver un projet grâce auquel je pourrais exprimer ma nouvelle passion pour la santé naturelle et faire une bonne action en même temps"

*Tim Westwell
(Co-Founder)*





L'aventure Pukka

Fondée en 2002 par Tim Westwell et l'herboriste anglais Sebastian Pole, l'entreprise est aujourd'hui présente dans 40 pays et emploie plus de 100 personnes. Retour sur les prémisses d'une « success story ».

Les origines de Pukka

Les fondateurs se rencontrent en 2001, avec une envie commune : connecter l'Homme au pouvoir bénéfique de la nature et des plantes, à travers une entreprise éthique, responsable et génératrice de force positive.

Sebastian Pole souhaite initier ses concitoyens aux vertus des herbes. Il découvre son amour pour la médecine traditionnelle et les plantes à 20 ans lors d'un voyage dans l'Himalaya. Après être rentré au Royaume-Uni pour étudier les médecines ayurvédiques, chinoises et occidentales, il commence à enseigner le yoga et à pratiquer l'herboristerie. « *Je voulais vraiment promouvoir les bienfaits des plantes et je savais que la seule façon d'y parvenir était de monter une entreprise qui les sublimerait* », explique-t-il.

De son côté, Tim Westwell souhaite mettre à profit ses compétences professionnelles et ainsi oeuvrer en faveur d'un monde positif et responsable « *Je voulais trouver un projet grâce auquel je pourrais exprimer ma nouvelle passion pour la santé au naturel tout en faisant une bonne action* », explique-t-il.

Ils comprennent vite que leurs expertises personnelles se complètent et les rassemblent autour de valeurs communes. Ni l'un ni l'autre n'a jusqu'alors créé d'entreprise, mais tous deux partagent le désir commun de changer positivement le monde.

En moyenne, plus de 1 million de tasses de thé et infusion Pukka sont consommées chaque jour dans le monde.

L'environnement

100% biologique et responsable

Depuis sa création, Pukka a continuellement cherché à améliorer ses performances en matière de durabilité. Le respect de l'environnement étant au cœur de cette entreprise, toutes les plantes utilisées pour les thés et infusions Pukka sont certifiées 100% biologiques, jusqu'au coton de la ficelle des sachets. Un prérequis pour vivre en harmonie avec la planète et protéger ses ressources naturelles !

"Nous avons choisi des thés issus de l'agriculture biologique car nous sommes convaincus qu'elle est bénéfique pour l'environnement et notre santé, mais également pour la préservation de la terre et des animaux", souligne Sébastien Pole.

La Pukka Planet

Dans ce contexte, on retrouve parmi les objectifs de Pukka, le développement d'une stratégie « Net Positive » (une démarche commerciale prenant davantage en compte la société, l'environnement et l'économie mondiale). Pukka entend également définir cette année les objectifs de réduction de son empreinte carbone afin de devenir neutre d'ici 2030, et ce sur l'intégralité de sa chaîne de production.*

Il est important aujourd'hui plus que jamais, que l'Homme, les organisations et les gouvernements reconSIDérent leurs façons de vivre pour protéger l'avenir de notre planète.

« Comme Gandhi l'a déclaré : "Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde." Nous espérons inspirer un changement positif en partageant notre façon de gérer une entreprise responsable », s'enthousiasme Tim Westwell.

* Le label Gold Standard, mis en place par la Gold Standard Foundation certifie des projets de compensation volontaire depuis 2004. Depuis son lancement, 20 MtCO₂ (mégatonne de CO₂, soit un million de tonnes) ont pu être évités par les projets labelisés Gold Standard.





Zoom sur les labels privilégiés par Pukka



FairWild

Pukka travaille avec des producteurs FairWild en Inde, au Kazakhstan, en Bosnie, en Hongrie et en Espagne. FairWild est un projet novateur garantissant que toutes plantes sauvages ont été récoltées de manière durable et que les cueilleurs ont été rémunérés équitablement pour leur travail.



Fair for Life

Tous les thés et infusions Pukka sont certifiés « Fair for Life ». Fair for Life garantit que tout ce qui a trait à Pukka, de la récolte des plantes à la mise en boîte du thé, est traité de manière juste, équitable et transparente.



1% pour la planète

Pukka est membre de 1% pour la planète et donne 1% de ses ventes pour soutenir des projets environnementaux à travers le monde. En 2016, Pukka a ainsi soutenu des projets environnementaux à hauteur de 468.000 euros.



Certified

B Corp

La société Pukka est récemment devenue membre B Corp, un label reconnaissant les entreprises engagées pour un commerce plus juste et respectueux ayant démontré, à travers un audit exigeant, leur impact positif sur la société et l'environnement.



L'agriculture biologique

Nos thés et infusions sont 100% bio, pour protéger nos écosystèmes, notre planète et nos Hommes.



L'Ayurveda

Basées sur les préceptes de l'ayurvédâ, toutes les créations de Pukka ont été pensées pour aider les consommateurs à retrouver un équilibre naturel du corps et de l'esprit grâce aux pouvoirs bénéfiques des plantes. Vitalité, sommeil, digestion, clarté d'esprit, bien-être féminin ou encore beauté de la peau sont au cœur des formules développées par les herboristes Pukka.

Traduit simplement comme « connaissance de la vie », l'Ayurveda (en sanskrit, « Ayur » signifie « vie » et « Veda » veut dire « connaissance ») est une philosophie holistique indienne ancienne qui montre comment vivre une vie saine et plus accomplie en connectant l'esprit et le corps.

Les Doshas

Selon l'Ayurvédâ, les cinq éléments qui composent le monde (l'Ether, l'eau, la terre, l'air et le feu), créent la composition unique de l'Etre et une fois assemblés, ils forment 3 modèles d'énergie primaires qui sont : Vata, Pitta et Kapha.

Bien que nous soyons tous nés avec les trois doshas, chaque personne a une forme dominante de dosha qui compose sa constitution Ayurvédique personnelle. Le bien-être repose sur l'équilibre de ce dosha dominant.



Les Produits

Une gamme étendue de thés et infusions biologiques

La qualité Pukka

Le processus de création des infusions Pukka commence par le choix d'herbes possédant des vertus médicinales de la plus haute qualité, riches en bienfaits naturels et issues de plus de 50 pays à travers le monde. Après la récolte, les plantes sont analysées afin de respecter des normes strictes souhaitées par Pukka avant d'être assemblées et préparées par Sebastian Pole.

Un goût incomparable

Outre leurs bienfaits pour la santé, les thés et infusions Pukka possèdent un goût incroyable. Mais comment obtient-on une saveur si particulière ? Tout d'abord en utilisant des herbes de qualité. Biologiques et soigneusement sélectionnées par des cultivateurs, elles apportent la vitalité de la nature dans une tasse de thé. « Les critères biologiques interdisent l'ajout de tout arôme artificiel. Certains thés non biologiques les utilisent pour compenser le manque de saveur mais nous n'avons pas besoin d'altérer la nature pour créer une délicieuse tasse de thé », note Sebastian Pole.

La gamme est disponible en magasins Bio spécialisés, chez Naturalia et Bio C Bon. Le prix de vente conseillé est de 3,99 €.



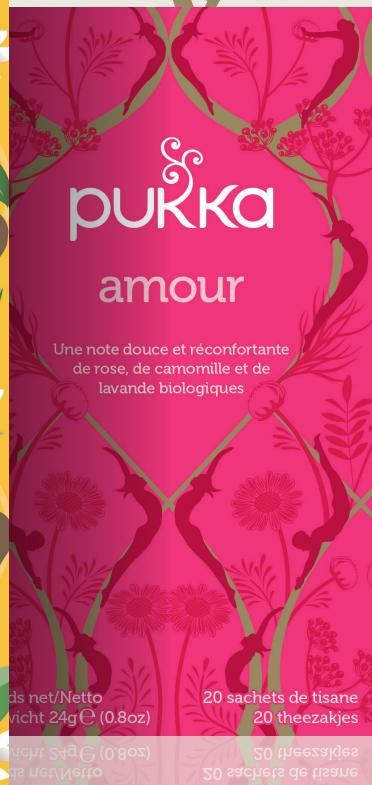
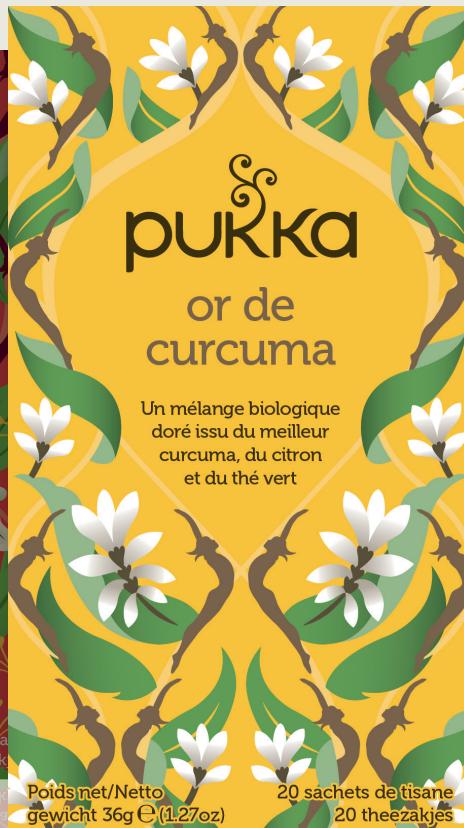
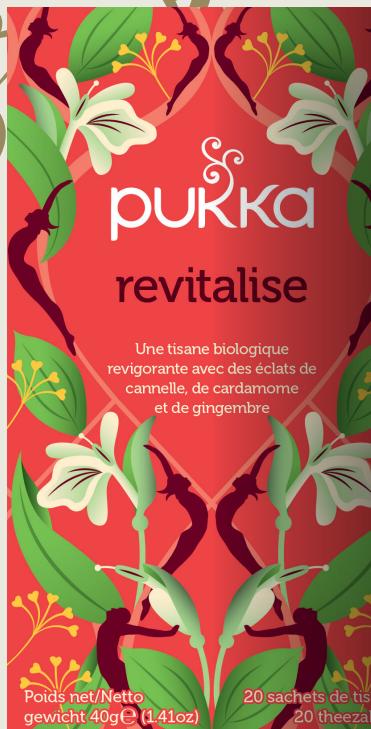


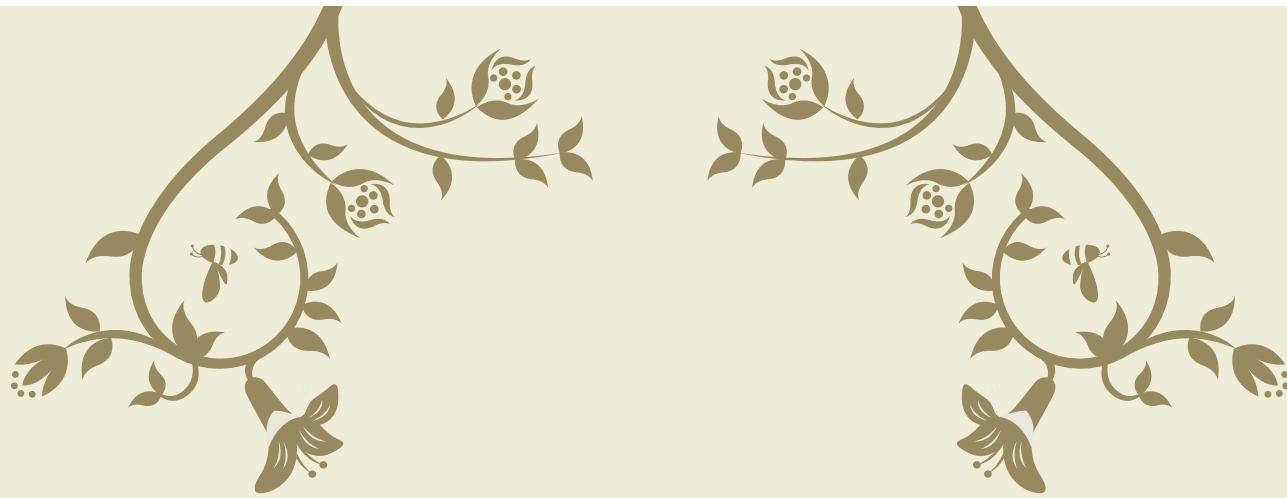


**Le bien-être est au cœur de tout ce que nous faisons,
qu'il soit émotionnel, physique ou environnemental.**

Sebastian Pole et Tim Westwell, fondateurs de Pukka Herbs



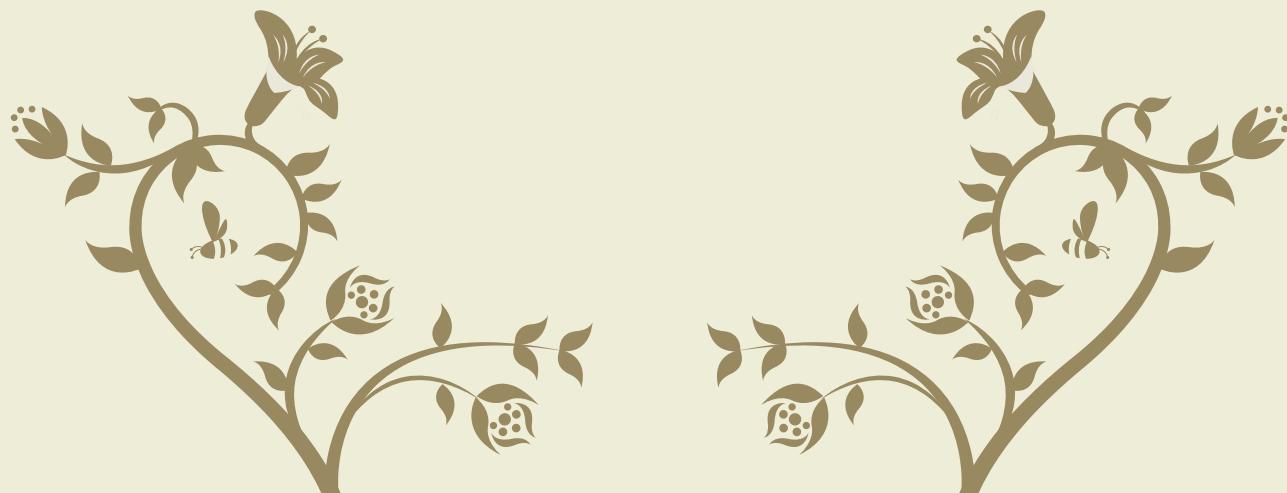


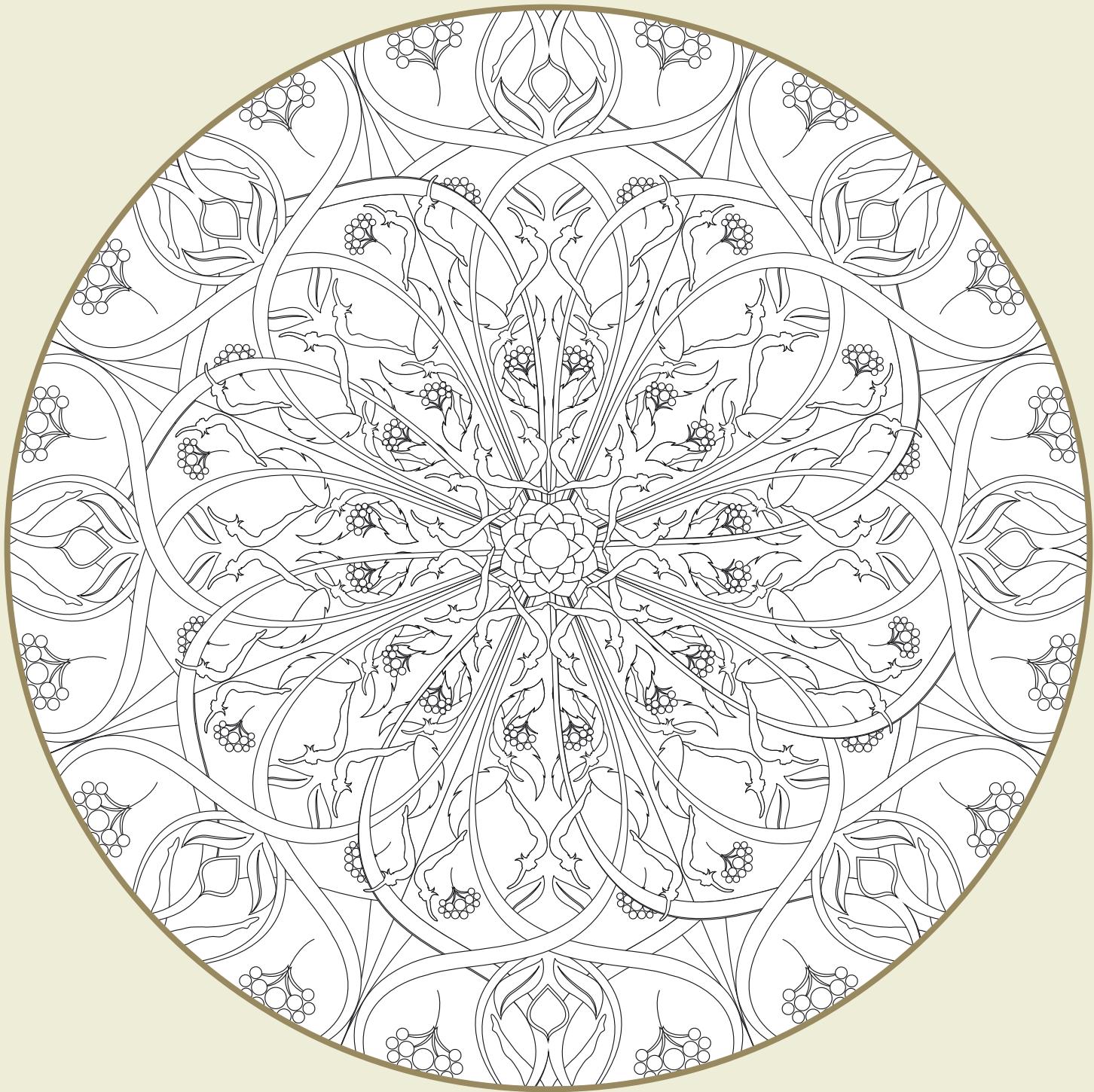


Le temps d'une tasse de thé

Dans les traditions indiennes et tibétaines, le Mandala représente symboliquement le rapport de l'être humain dans le cosmos.

Servez-vous une tasse de thé ou infusion préféré, affûtez vos crayons et embarquez pour un véritable moment de sérénité et de créativité.







www.pukkaherbs.fr

f /PukkaHerbsFrance

Instagram @Pukkaherbsfrance

