

Les Hameaux Bio Biocoop s'engagent pour un projet de société avec Manifeste

[Les Hameaux Bio](#) s'engagent au fil des ans pour des cultures et des consommations plus respectueuses de l'environnement.

La coopérative qui propose des produits issus de l'agriculture biologique locale et du commerce équitable est heureuse de rejoindre la nouvelle identité du groupe Biocoop « La bio nous rassemble » et de participer à la diffusion de son film Manifeste.



La Bio nous Rassemble, un Manifeste en images et en actes

« Manifeste » est un film sincère, pensé et réalisé par l'agence Hungry and Foolish. Il était diffusé à la télévision et sur la toile du 22 octobre 2018 au 4 novembre dernier :

"Au moment où tout le monde prend la parole sur le bio, nous sommes convaincus qu'il est aujourd'hui essentiel de rétablir nos vérités et notre vision du monde. Face à un marché de plus en plus concurrentiel, nous devons préciser notre différence pour continuer à nourrir une croissance saine et durable. Nous devons dire haut et fort ce que nous faisons, porter avec justesse nos engagements de réseau militant, responsable et citoyen et faire comprendre la différence entre le bio et LA bio, de façon simple et incontestable."

Déclarait Orion Porta, Directeur Général de Biocoop





Largement relayé par Les Hameaux Bio, ce manifeste écologique montre les valeurs, les engagements et la singularité des membres du réseau Biocoop. Tous les fondamentaux sont présentés au grand public, ceux-là même qui sont appliqués au niveau local par l'ensemble des magasins les Hameaux Bio Biocoop.

Manifeste met en scène de vrais producteurs, de vrais consommateurs et de vrais commerçants.

Quand les images parlent plus que les mots : Manifeste

Les premiers résultats de cette campagne télévisuelle ont été satisfaisants :

- 36 millions de contacts : 74% des femmes de 35-59 ans ont été exposées au moins une fois au film en seulement 15 jours.
- Le site internet Biocoop a vu sa fréquentation bondir de + 50% : 123 000 visiteurs contre 80 000 d'habitude.
- + d'1 million de vues, sur l'ensemble des 8 formats postés.
- 673 000 personnes touchées par les publications Facebook Biocoop.
- +4% de préférence d'achat, soit 4 points supplémentaires auprès des consommateurs de produits alimentaires bio* et de 3 points auprès de l'ensemble des Français. *

* Selon l'outil de suivi des marques - panel de 800 marques suivies toutes les semaines (YouGov)



Tous les membres du réseau Biocoop sont fiers de cette première expérience télévisuelle réussie.

Elle est le miroir des engagements pris depuis presque 50 ans par le groupe, en faveur de la planète et des hommes avec ce message fort : "La Bio nous rassemble".

Manifeste sera de nouveau diffusé sur les écrans des Français du 14 au 30 décembre 2018.

Les Hameaux Bio : un exemple territorial



Les Hameaux Bio est né en 1990 à Saint-Nazaire et est l'un des pionniers de la Bio sur le littoral atlantique. Cette coopérative est très engagée sur le plan local, également sur les produits qu'elle propose :

1. Bio de qualité
2. Accessible mais exigeante
3. Un prix juste

Avec 6 magasins à Nantes, Guérande, Pornic, Saint-Nazaire, Pornichet et Trignac, l'entreprise est adhérente de la coopérative Biocoop, leader de la Bio en France :

Une démarche sociale

- **Des producteurs locaux** (140 producteurs cumulés en 2017) : une entreprise familiale qui œuvre à instaurer une relation équitable entre tous les acteurs de la filière agricole, du producteur au consommateur.

Nos bouchers travaillent en direct avec des éleveurs locaux pour offrir une viande de grande qualité.

- **Des consommateurs** : ils ont orienté l'entreprise depuis 2018 vers le service client. Pour cela, ils ont mis l'accent sur la formation de tous leurs collaborateurs puisque pour eux le service client est l'affaire de tous.

Nous nous efforçons au meilleur service client possible, notre équipe est à la disposition des clients pour les conseiller et les accompagner en magasin. Fournir un conseil de qualité est primordial.

- **Des magasins, synonymes de lieux de vie** : des magasins à taille humaine atypique dans leur agencement et leurs services - 6 magasins biologiques en Loire-Atlantique, 3 restaurants bio, 2 boulangeries bio. Les magasins sont vecteurs de lien social et d'échanges. Pour expliquer le Bio, des ateliers sont mis en place (ateliers culinaires, conférences zéro déchet, rencontres avec les producteurs ...).
- **Les rest'O Bio** permettent d'ouvrir les magasins à des clients qui n'oseraient habituellement pas y rentrer, à nouveau ils créent des opportunités pour expliquer leur bio à leurs clients.

Notre objectif est de continuer à développer ces métiers transversaux, complémentaires de nos activités afin de toucher le plus grand nombre de personne et de pouvoir expliquer la philosophie de la bio que nous défendons.

- **La qualité** : le goût et la fraîcheur des produits sont primordiales, la bio ne doit pas rimer avec un produit que l'on se force à manger parce qu'il est bio.

Nous sommes aussi des défenseurs de l'artisanat et du savoir-faire français, nos boulangers façonnent tout à la main, aucun produit surgelé ou transformé n'est permis dans nos cuisines et tous nos bouchers sont des artisans.

Une démarche environnementale : Zoom sur le zéro déchet et la vente en vrac

Conscients que le bio est l'un des maillons de la chaîne mais pas le seul, Les Hameaux bio veillent chaque jour à **réduire leur empreinte écologique** et à permettre à leurs clients d'en faire de même. Les Hameaux bio ont ainsi été précurseurs sur le littoral de Loire Atlantique du développement de certains produits « en vrac » tels que la lessive, l'huile, le vin ou encore le sirop d'agave. Sources d'économies pour le client mais aussi pour la planète, le vrac est un exemple parmi tant d'autres de l'engagement des Hameaux Bio.

Les Hameaux Bio sont très impliqués dans la réduction des déchets. En effet, depuis deux ans : ils ont mis en place des campagnes de sensibilisation massive pour faire changer leurs clients. Ils ne commercialisent plus de bouteille d'eau en bouteille et ont proposé par exemple pendant 2 ans avec le partenariat avec Pur Projet de ne pas prendre de sac kraft pour leurs pains et tous les 700 sacs non utilisés ils se sont engagés à planter un arbre en local dans le cadre d'un projet d'agroforesterie. Cette année ils ont planté 77 arbres.

La culture d'entreprise à l'image de valeurs fortes

Les Hameaux Bio est une entreprise familiale qui œuvre à instaurer une relation équitable entre tous les acteurs de la filière agricole, du producteur au consommateur.



Parce que les producteurs ne sont pas des machines, Les Hameaux Bio veillent à accorder à chacun de leurs partenaires une place de choix, tant dans la publicité qui leur est faite que dans la juste rémunération de leurs productions. Les Hameaux Bio sont conscients de leur poids économique (140 producteurs locaux cumulés, 16 millions de Chiffres d'affaires, dont 15% de local en 2017) et du rôle qu'ils peuvent et doivent jouer sur le

territoire de la Loire Atlantique.

Les équipes des Hameaux Bio travaillent dans le sillage des valeurs qui font la force du réseau : le respect, la santé, l'intégrité et le partage massif de leur vision du monde... bio bien-sûr.

Pour en savoir plus

Site internet

<https://www.leshameauxbio.fr/>

Instagram

https://www.instagram.com/les_hameaux_bio

Facebook Les Hameaux Bio Nantes

<https://www.facebook.com/BiocoopLesHameauxBioNantes>

Vidéo

<https://www.facebook.com/LesHameauxBio/videos/472004989975887>

Contact Presse

Frédérique Guesnier

E-Mail : info.com@leshameauxbio.fr