

Un début d'année soutenu pour les Comptoirs de la Bio

Le Groupement de magasins indépendants s'installe à Ahuy (21) et Somain (59)

Montauban, le 19 février 2019 – Les 27 et 28 février prochain, Les Comptoirs de la Bio ouvriront respectivement les portes de leurs nouveaux magasins en Côte d'Or, à quelques encablures de Dijon, ainsi que dans le Nord, entre Valenciennes et Douai. Ces nouvelles ouvertures confirment l'accélération dans laquelle s'est engagée l'enseigne depuis le début de l'année avec l'ouverture des Comptoirs de la Bio Mauguio, le passage sous enseigne des Comptoirs de la Bio Guillestre et Briançon et l'entrée de MyBioDelicious (Paris 1er) dans le groupement.

Des produits 100% bio authentiques qui mettent les producteurs locaux à l'honneur

L'engagement des Comptoirs de la Bio pour une bio moderne, respectueuse et accessible continue à porter le groupement qui renforce son maillage en France. C'est fort de ce positionnement, que les deux magasins d'Ahuy et Somain vont proposer dès leur ouverture une sélection de 7000 produits bio pour répondre aux besoins quotidiens des consommateurs : des fruits et légumes, épicerie sucrée et salés, produits frais, ... sélectionnés avec soin dans le plus pur respect de la filière bio. Les consommateurs pourront également découvrir les deux marques exclusives des Comptoirs de la Bio : La Sélection des Comptoirs (tous les essentiels et incontournables du quotidien aux prix les plus justes) et Papilles du Monde (une gamme de « produits du monde » aujourd'hui représentée à travers une sélection de fruits secs en vrac sourcés avec gourmandise et passion).

Ouverture le 27 et 28 février 2019



Route d'Ahuy
(en face de Lidl)
21 212 AHUY
lundi au samedi :
9h à 19h30

181 bld Louise Michel
59 490 SOMAIN
lundi au samedi :
8h45 à 19h30
Dimanche : 9h à 12h15



Une offre pensée pour TOUS les consommateurs

Pour accompagner les consommateurs dans les petits et grands plaisirs de la table, une cave présentera les vins bio, naturels et alcools 100% écologiques choisis par les experts maison. Bar à jus et pain frais pourront agrémenter les petits déjeuners et goûter des gourmands. Engagé dans le bio pour tous, les Comptoirs vont également proposer une large sélection de produits vegan et sans gluten. Le service a également été pensé et une naturopathe sera disponible tous les jours dans le point de vente pour offrir des conseils personnalisés aux consommateurs.

Le déploiement d'une offre de fidélité

Les Comptoirs de la Bio ont développé un programme de fidélité spécifique qui valorise le lien entre le client et son magasin préféré. Ainsi le cumul d'achats pendant 30 jours donne droit à des réductions (entre 1 et 5% de la valeur des achats effectués) valables et déductibles sur les achats des 30 jours suivants dans le magasin d'affiliation.

À propos : Les Comptoirs de la Bio : lescomptoirsdelabio.fr

Les Comptoirs de la Bio, réseau français de magasins bio indépendants, fort de près de 150 magasins bio indépendants s'engage au quotidien pour rendre la bio accessible au plus grand nombre. Pour les novices, pour les experts, il propose une large gamme issue de l'agriculture biologique et défend des valeurs fortes pour bien consommer sainement mais pas au détriment du plaisir et de la convivialité. Le groupement soutient une bio moderne et respectueuse en accord avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Composé de passionnés, à l'écoute, ces spécialistes de la bio, guident et proposent une grande sélection de produits pour répondre aux besoins quotidiens et bien plus encore !. Depuis sa création en 2012, le réseau connaît une croissance annuelle soutenue, qui lui permet d'afficher un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros pour 2018.

Contact presse :
Agence Flash-rp

Soraya Pilonchéry
06 20 00 62 63
soraya@flash-rp.com

Sandra Labérenne
06 43 19 13 88
slaberenne@meiji-communication.com