



## FAVA, une nouvelle façon de vivre ses règles

**FAVA** annonce le lancement de la seule box de protections intimes, 100% bio et éco-responsable, personnalisable et qui se synchronise au cycle de chaque femme. Accessible à toutes par abonnement ou en achat simple, la gamme de produits hygiéniques bio la plus large du marché a été imaginée par deux entrepreneuses engagées, bien déterminées à changer les règles.

### FAVA, la marque de protections hygiéniques qui s'engage pour les femmes, leurs corps et la planète.

**FAVA** apparaît comme la nouvelle réponse innovante et transparente sur un marché stimulé par les nouvelles attitudes de consommation d'une génération de femmes informées, connectées et engagées.

Conçue avec une conscience aiguë de l'impact nuisible des produits hygiéniques sur la santé, **FAVA** se donne pour mission de proposer aux femmes une nouvelle alternative de produits sains et certifiés.\*

**Soucieuse de proposer des produits en phase avec les attentes de toutes les femmes**, **FAVA** leur proposera dès le 8 mars prochain la gamme de protections bio la plus complète du marché : tampons, serviettes, protège-slips et cup, affichant la composition la plus douce pour le corps et pour la planète. Sans jamais transiger sur la qualité ou l'efficacité, souvent reprochées aux produits bio.

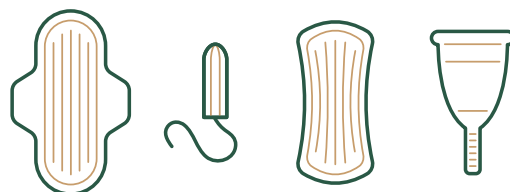
Tous les produits sont conçus à partir de matières premières respectueuses : **100%** coton biologique, **0%** de produit chimique, **0%** de chlore, de pesticide, ni de produit nocif pour la santé. Pour éviter tout risque de contamination des protections, la colle utilisée sur les protège-slips et les serviettes hygiéniques est végétale et les emballages sont fabriqués en PLA, un matériau **100%** naturel qui offre les propriétés protectrices du plastique.



Chaque protection est fabriquée en Europe, au sein d'une usine éthique qui n'utilise aucun produit chimique. Elaborées avec la plus grande exigence et selon une technologie de tissage antifuite unique, les protections **FAVA** sont fiables, efficaces et adaptées à toutes les femmes.

*"C'est de notre besoin de femme, qu'est née FAVA. Nous avons imaginé une offre sur-mesure, flexible et adaptée à chacune pour qu'elles achètent uniquement ce dont elles ont besoin, pour une consommation raisonnée et responsable."*

**Evelyn Gil-Passet**, co-fondatrice de FAVA



**Personnalisable**  
En 3 clics ta box sur-mesure



**Biologique**  
100% coton biologique  
0% produit chimique



**Solidaire**  
1 abonnement acheté  
= 1 femme dans le besoin aidée



**Accessible**  
Livrée chez toi synchronisée  
à ton cycle



## La seule box de protections hygiéniques 100% personnalisable

Parce que les règles sont universelles mais que chaque femme est unique, **FAVA** propose aux utilisatrices de créer leur propre mix d'essentiels : **tampons, serviettes, protège-slips.**

Il suffit d'une connexion sur **FAVA** et de 3 clics pour tout régler. Après avoir renseigné la durée de ses règles, l'utilisatrice est invitée à choisir son mix de produits puis à synchroniser la livraison à son cycle.

Lors du premier envoi, les abonnées reçoivent un coffret 100% éco-responsable qui leur permettra de stocker de façon pratique et design leurs protections qu'elles recevront « en vrac » dès le second envoi.

Les utilisatrices peuvent opter librement pour la récurrence de livraison la plus adaptée à leurs besoins : tous les deux ou trois cycles. Une flexibilité qui se traduit dans l'offre : l'abonnement **FAVA** est sans engagement.

		
<b>Box Light</b>	<b>Box Standard</b>	<b>Box Plus</b>
8,90€	11,90€	14,90€
Mix 18 produits	Mix 24 produits	Mix 30 produits

## Parce que chaque geste compte, Fava s'engage

Consciente du rôle qu'elle a à jouer, **FAVA** s'inscrit dans une démarche 100% responsable, de la production à la distribution.

La fabrication a été confiée à une usine éthique, où travaille 95% de femmes. Côté logistique, **FAVA** a fait appel à un partenaire qui lutte contre l'exclusion par le travail.

Et parce que **FAVA** pousse loin les curseurs de la bienveillance, grâce à chaque cliente qui s'abonne la marque s'engage à donner des produits à des femmes dans le besoin, au travers de l'association **Féminité Sans Abri.**

*“En imaginant FAVA, nous ne voulions pas créer une simple marque de protections hygiéniques. Nous croyons que chaque geste compte ! C'est pourquoi nous avons eu à cœur de trouver des partenaires pour nous accompagner dans cette aventure qui puissent répondre à notre démarche solidaire.”*

**Jeanne Séguéla-Bouchet,**  
co-fondatrice de FAVA

## En quelques chiffres

52%

de la population mondiale soit **3,8 milliards de personnes** ont au moins 1 chose en commun : **leurs règles**

Les femmes ont leurs règles pendant **30 à 40 ans** et utilisent en moyenne **15 000 produits hygiéniques**, qui mettent **500 ans** à se dégrader soit 20 générations.

Les protections hygiéniques génèrent : **5 Millions** de déchets **par jour** dans le monde.

### Informations pratiques

Lancement officiel le **8 mars** à l'occasion de la **Journée Internationale de la Femme**

Abonnement sur : [www.befava.com](http://www.befava.com)

 @befava\_  @Fava  
#befava #supportsmallbusiness

### Contact presse :

Chupa Renié Communication  
contact@chuparenie.com - 01 43 18 12 37

\*1 : Acide polyactique  
\*2 : FAVA soutient l'association Féminité Sans Abri qui lutte contre la précarité en distribuant des kits d'hygiène aux personnes les plus démunies

