

# AROMA-ZONE DANS L'ÈRE DU PRINTEMPS

## OUVERTURE DE 3 "SHOP-IN-SHOP" EN 2019

En bientôt 20 ans, **AROMA-ZONE** est devenue l'enseigne référente dans le secteur de l'aromathérapie et de la cosmétique maison. A contre-courant, **AROMA-ZONE** a d'abord été un pure player du web, avant d'ouvrir successivement en 2014 puis en 2018, trois grands concept-stores (Odéon, Haussmann et Lyon).

Aujourd'hui, alors que les marques investissent massivement l'e-commerce, la communauté **AROMA-ZONE** réclame des points de contact physiques : des boutiques, des corners, des points de retrait !

Grâce à ce partenariat "win-win" réalisé avec le **PRINTEMPS**, **AROMA-ZONE** va pouvoir ouvrir rapidement de nombreuses boutiques, sur de grands espaces, offrant au client l'ensemble du concept.

**AROMA-ZONE** choisit de collaborer avec le **PRINTEMPS** pour ouvrir rapidement de nombreux "shop-in-shop" sur de grands espaces dans les plus grands magasins de l'enseigne.

### UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR LE PRINTEMPS

Un partenariat qui s'inscrit dans une réflexion stratégique du **PRINTEMPS** visant à ré-inventer les magasins de son réseau :

- › Proposer une offre beauté différenciante et ancrée dans les nouvelles tendances de consommation (éco-responsabilité) ;
- › Renforcer l'accessibilité prix de l'enseigne ;
  - › S'engager aux côtés d'une marque pionnière sur son marché ;
  - › Toucher une nouvelle clientèle.

### UN PARTENARIAT GAGNANT POUR AROMA-ZONE

- › Offrir à sa communauté des points de vente en centre-ville nombreux, en province comme à Paris ;
- › Les ouvrir le plus vite possible pour répondre aux attentes de sa communauté ;
- › Ouvrir des espaces de taille suffisante (300 à 350 m<sup>2</sup>) afin de pouvoir proposer l'ensemble de la gamme de produits et services **AROMA-ZONE** : 1700 références produits, ateliers cosmétiques et Click & Collect ;
  - › Toucher de nouveaux clients et les convertir au concept de cosmétique maison ;
  - › **AROMA-ZONE** proposera dans ses 3 nouvelles boutiques un « bar à huiles », avec les huiles végétales les plus vendues en vrac. Un deuxième corner à vrac distribuera la base lavante et la base shampoing.

### 3 PREMIÈRES OUVERTURES DE "SHOP-IN-SHOP" 2019

- › Le Printemps de Metz, le 26 juin
- › Le Printemps de Strasbourg, le 13 septembre
- › Le Printemps de Lille, le 27 septembre

D'AUTRES OUVERTURES AURONT LIEU EN 2020.