

Communiqué de presse




ENDRO, UN DÉODORANT NATUREL AVEC SEULEMENT 4 INGRÉDIENTS



Ploumilliau, le 5 juin

En cette journée mondiale de l'environnement, une nouvelle marque bretonne de cosmétique naturel lance sa campagne de financement participatif sur Ulule. Il s'agit d'Endro, un déodorant naturel et vraiment efficace avec seulement 4 ingrédients. Terminé les composants nocifs et le plastique, cette gamme de déodorants est une alternative naturelle, dans un bocal en verre recyclable à l'infini ! L'objectif de la campagne est de 200 préventes afin de réaliser la première grosse production et de développer l'activité pour créer des emplois par la suite.



4 DÉODORANTS NATURELS « MADE IN BREIZH »

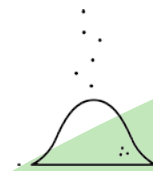
Endro signifie “nature”, “environnement” en breton, un clin d’oeil à la région des fondateurs Boris et Marion. La gamme Endro, ils l’ont voulu simple c’est pourquoi elle est imaginée à partir de 4 ingrédients :



l’huile de coco



l’amidon de maïs



le bicarbonate de sodium



la cire de carnaùba

La gamme se décline en 4 parfums grâce à la combinaison d’huiles essentielles :

- Palmarosa-Géranium,
- Bergamote-Arbre à thé,
- Menthe poivrée-Cèdre,
- Noix de Coco (sans huiles essentielles) pour convenir aux femmes enceintes ou allaitantes.

La marque bretonne accompagne ses déodorants d’une spatule en bois (okoumé) afin de faciliter le prélèvement et/ou l’application du produit. Elle s’insère parfaitement dans la partie métallique du packaging, permettant par ailleurs de bloquer légèrement l’ouverture du bocal.



L'AVENTURE DE 2 BRETONS BIEN CHAUVINS !

Endro c'est avant tout l'aventure humaine de bretons chauvins et qui le revendiquent : Marion et Boris.



● **Marion, 25 ans** est bretonne (à la tête dure) et très curieuse. Elle apprécie énormément le DIY et apprendre pleins de nouvelles choses ! Sensibilisée très tôt au « bio » et au « produire et consommer local » dans sa famille, elle s'est naturellement intéressée à ces valeurs aujourd'hui fondamentales à ses yeux. On dit que « les voyages forment la jeunesse » ; c'est lors de son échange universitaire au Mexique qu'elle a pris conscience de l'urgence de réagir face à notre usage déraisonné du plastique pour respecter ce que nous avons de plus précieux, notre belle planète.

● **Boris, 25 ans** est breton également. S'il devait se résumer en quelques mots : Sport, Kedge, béret, optimiste, engagé et chauvin. Après plusieurs expériences en entreprise et un voyage en Asie du Sud-Est, il a décidé de se lancer dans la grande aventure qu'est l'entrepreneuriat. Ayant vu des mers de plastique en Asie, il a décidé d'investir du temps et de l'énergie pour proposer une alternative aux cosmétiques traditionnels.

DES ENGAGEMENTS POUR LUTTER EN FAVEUR DE LA SANTÉ, CONTRE LES MAUVAISES ODEURS ET LA POLLUTION

Endro c'est une marque globale imaginée à partir d'engagements forts pour les consommateurs et pour la planète.

● Stop aux mauvaises odeurs de transpiration

Ce qu'on attend avant tout d'un déodorant c'est son efficacité, Endro s'y engage. C'est une formule simple qui reste efficace et qui a été testée/approuvée par cinquante testeurs. Respectueuse de la santé elle est sans alcool et sans sels d'aluminium ; elle ne bloque pas la transpiration (régulation naturelle de la température du corps) mais grâce aux propriétés naturelles antibactérienne, absorbante et apaisante des ingrédients, elle empêche le développement des bactéries responsables des mauvaises odeurs tout en prenant soin de la peau. Il y a cependant un temps d'adaptation lorsque l'on passe d'un déodorant « classique » à un naturel.

● Lutte contre le plastique

Endro s'engage à nettoyer des m² de plages à chaque déodorant précommandé ou acheté. Ces événements pourront être l'occasion de faire des collaborations avec des associations et d'inviter la communauté à se mobiliser. Des négociations sont en cours avec Vent Debout pour les accompagner dans le projet. Vent Debout est une jeune association bretonne de protection de la nature et de l'environnement.



ENDRO, UNE MARQUE AUX VALEURS FORTES

La marque de déodorants Endro est basée sur 3 valeurs portées par ses cofondateurs, à savoir :

● L'environnement

Avec Endro, les fondateurs souhaitent apporter une alternative à l'usage du plastique. Ils ont donc décidé d'opter pour le verre. Recyclable, réutilisable et consignable, il a vraiment tout pour plaire ! Pourquoi ce choix ? Lors de voyages à l'étranger et plus particulièrement en Asie, Boris a constaté les dégâts de la pollution des mers par le plastique. Ces constatations ont complètement changé sa manière de consommer en agissant comme un déclic. Ce déclic a été d'autant plus fort en réalisant que les plastiques étaient pour une grande partie des produits de son ancien employeur, une multinationale de l'industrie agroalimentaire. Marion quant à elle, a été sensibilisée très jeune à la réduction des déchets et au recyclage notamment grâce à sa famille. Sa curiosité l'a amené très vite à fabriquer ses propres produits cosmétiques, d'hygiène et d'entretien.

● La santé de tous

Boris est engagé dans l'association « la ligue contre le cancer ». Aujourd'hui, de plus en plus d'études montrent l'impact des déodorants classiques sur la santé. Sels d'aluminiums, parabènes, alcool, formaldéhydes... seraient responsables de certaines maladies graves comme notamment le cancer du sein. Un déodorant transparent avec 4 ingrédients naturels et bio, voilà ce que Endro a à proposer pour y remédier.

● L'humilité

Endro se veut humble. Selon eux, beaucoup de marques naturelles ont tendance à dire qu'elles révolutionnent le monde avec des produits extraordinaires. Endro, c'est une recette simple, un packaging simple, un geste d'utilisation simple, le message c'est « tout le monde peut le faire ». Ils reviennent à l'essentiel, à ce qui existait avant, une consigne et une recette compréhensible avec peu d'ingrédients.



LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le crowdfunding de Endro débute le 5 juin sur Ulule. Cette journée n'a pas été choisie par hasard, il s'agit bien de la journée mondiale de l'environnement. L'objectif est de faire 200 préventes afin de démarrer la première grosse production de la marque.

Date de lancement : Juillet 2019

Prix : 9€ TTC. 50ml soit environ 3 mois d'application quotidienne car il suffit d'en appliquer très peu ! DLUO de 14 mois

Points de ventes : magasins bio et vrac, l'ensemble des points de ventes seront disponibles sur le site www.endro.fr

Plus d'informations sur Endro :

Campagne de financement participatif: fr.ulule.com/endo-deo

Site web : endrocosmetiques.fr (disponible à la fin de la campagne ulule)

Facebook : www.facebook.com/Endro-308485266751720

Instagram : www.instagram.com/endo.lab/?hl=fr

À propos d'Endro :

Endro est une jeune marque bretonne de déodorants naturels composés de 4 ingrédients.

Endro est une alternative naturelle et zéro-déchet, dans un bocal en verre recyclable à l'infini.





Contact presse

360° NORTH

Marie-Elisabeth North

+33 (0)6 70 16 91 26

contact@360degresnorth.com