

Les Comptoirs de la Bio s'engagent au travers de la marque « La Sélection des Comptoirs » et proposent un lait et du beurre bio de qualité, respectueux des producteurs et de leurs animaux

Montauban, le 13 septembre 2019 – Le Bio pour tous mais pas dans n'importe quelle condition ! Tel est l'ADN des Comptoirs de la Bio. Cette exigence s'exprime pleinement dans sa gamme exclusive de produits bio, la Sélection des Comptoirs. À l'occasion du futur lancement du beurre doux et du lait demi-écrémé de la Sélection des Comptoirs, l'enseigne a voulu porter plus loin son engagement de bien-manger, de transparence et de respect. Le packaging des produits a été pensé pour fournir un maximum d'informations aux consommateurs. Les Comptoirs de la Bio ont également choisi de collaborer avec un groupement d'éleveurs de Haute-Loire dont le lait bio français est collecté et travaillé localement et ... rémunéré à son juste prix.

Un beurre doux et un lait bio responsables

Pour proposer à ses clients des produits bio, bons et vertueux, les Comptoirs de la Bio ont sélectionné des exploitations à taille humaine gérées par des éleveurs d'Auvergne-Rhône-Alpes engagés dans une filière biologique durable et solidaire. Ces derniers fixent eux-mêmes leur prix de vente afin de couvrir au minimum leurs coûts de production.

Le lait, collecté localement, est conditionné en brique ou transformé en beurre dans la journée à la laiterie Gérentes à Araules (43). Il tire ses vertus gustatives et nutritionnelles de l'alimentation naturelle des vaches dans les plaines et montagnes.



Expliquer pour mieux apprécier

Pour mieux valoriser ces engagements, les briques de lait et l'emballage du beurre sont devenus de véritables supports informatifs entre la marque et les consommateurs. Les produits de la Sélection des Comptoirs s'inscrivent dans une totale transparence. Chaque face des packagings a été optimisée pour partager de l'information. Les consommateurs peuvent s'informer sur la juste répartition de la valeur pour les producteurs, prendre connaissance de la décomposition du prix de vente (dont 50% revient au groupement d'éleveurs) et découvrir comment est collecté, écrémé et stérilisé le lait.

Les Comptoirs de la Bio confirment, après l'annonce récente de l'arrêt de la commercialisation des bouteilles d'eau en plastique, leur engagement responsable et la considération des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans leurs commerces spécialisés bio.

À propos : Les Comptoirs de la Bio : lescomptoirsdelabio.fr

Les Comptoirs de la Bio, réseau français de magasins bio indépendants, s'engage au quotidien pour rendre la bio accessible au plus grand nombre. Pour les novices, pour les experts, il propose une large gamme issue de l'agriculture biologique et défend des valeurs fortes pour bien consommer sainement mais pas au détriment du plaisir et de la convivialité. Le groupement soutient une bio moderne et respectueuse en accord avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Composé de passionnés, à l'écoute, ces spécialistes de la bio, guident et proposent une grande sélection de produits pour répondre aux besoins quotidiens et bien plus encore! Depuis sa création en 2012, le réseau connaît une croissance annuelle soutenue, qui lui permet d'afficher un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros pour 2018.

Contact presse :
Agence Flash-rp

Soraya Pilonchéry
06 20 00 62 63
soraya@flash-rp.com

Sandra Labérenne
06 43 19 13 88
slaberenne@meiji-communication.com