

GESTES PROPRES LANCE AVEC SES PARTENAIRES LE DISPOSITIF NATIONAL « GARDEZ ET TRIEZ VOS DÉCHETS » DÉDIÉ AUX ESPACES NATURELS

GESTES PROPRES poursuit sa mobilisation partout en France pour lutter contre la prolifération des déchets sauvages et marins.

L'Association a notamment initié un dispositif de sensibilisation dédié aux espaces naturels qu'elle a co-construit avec Citeo et les acteurs majeurs de ces espaces que sont l'ONF, Voies navigables de France VNF, Parcs naturels régionaux, Rivages et France et France Nature Environnement.

L'objectif est de rendre le geste de jeter au sol inconcevable dans ces espaces au regard de la nature en présence et d'inciter à remporter ses déchets puis à les trier.

Après deux années d'expérimentation, ce dispositif de sensibilisation particulièrement apprécié des gestionnaires de ces espaces et de leurs usagers, a été lancé à l'échelle nationale au mois de juin dernier.

Depuis les débuts de l'expérimentation en 2017, plus de 500 panneaux ont été installés et de nombreux autres vont s'ajouter dans le courant de l'année. Porteurs d'un message harmonisé sur le plan national et déclinables sur tous types d'espaces, les panneaux incitent les usagers à adopter le meilleur comportement avec leurs déchets :

« Respectez la nature de ce lieu : gardez et triez vos déchets ».

Un rappel est également fait sur les risques encourus en cas d'abandon de déchets et renvoie aux articles R633-6 et R635-8 du code pénal : l'abandon d'ordures, déchets, matériaux ou autres objets est puni de l'amende prévue pour les contraventions de la 3^e ou de la 5^e classe, d'un montant pouvant aller jusqu'à 1 500 €.



Une déclinaison en 8 visuels adaptés aux différents espaces

Il est décliné en 8 visuels adaptés aux différents types d'espaces naturels : forêts, plages, berges, chemins côtiers, parcs, montagnes où la nature en présence devrait rendre le geste de jeter au sol inconcevable mais plutôt inciter à remporter ses déchets puis à les trier.

Ces panneaux sont personnalisables avec le logo de la collectivité locale ou du gestionnaire de l'espace naturel. Ils sont disponibles en 2 formats (A1 et A2).



Les principaux acteurs des espaces naturels mobilisés

Le dispositif initié par GESTES PROPRES a été co-construit avec Citeo et les acteurs majeurs des espaces naturels : Office National des Forêts, Voies Navigables de France, Rivages de France, Parcs Naturels Régionaux et France Nature Environnement.



Une initiative plébiscitée dès sa conception

Parfaitement intégrés dans leur environnement, les panneaux de ce dispositif de sensibilisation ont reçu, dès le début de l'expérience pilote, un très bon accueil des promeneurs comme des agents gestionnaires, convaincus de la nécessité de sensibiliser davantage sur la prévention des déchets sauvages in situ.

Une étude réalisée sur le terrain par Market Invest en 2016 montre que ce dispositif de sensibilisation suscite l'adhésion des Français, du fait de son message, mais aussi de la mobilisation de tous les acteurs pour un mouvement national de prévention des déchets sauvages. Il est jugé utile par 97% des usagers de ces espaces, 99% estiment que le message diffusé est clair et 84% qu'il est capable d'inciter à ne pas jeter ses déchets au sol.

Ils sont également 88% à estimer que ce type d'affichage devrait être systématiquement installé aux entrées des espaces naturels.

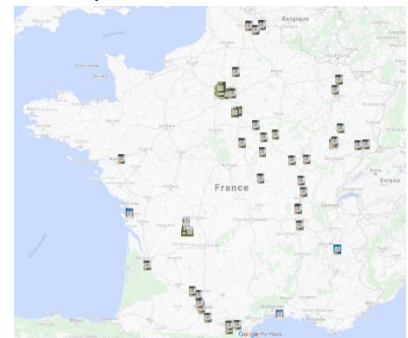


Une plateforme en ligne pour faciliter le déploiement du dispositif

Pour accéder à ce dispositif et développer son implantation, la plateforme QUITRI, dédiée au tri hors-foyer, de Citeo a été choisie et sera opérationnelle au dernier trimestre 2019. Elle permettra aux collectivités locales et gestionnaires des espaces naturels, dépourvus de poubelles, de commander ces panneaux en ligne. Ces panneaux sont personnalisables avec le logo de la collectivité locale ou du gestionnaire de l'espace naturel pour une meilleure compréhension de leur engagement in situ.

Des outils et guides d'utilisation pour comprendre le dispositif et son installation permettront un développement cohérent de cette campagne de sensibilisation.

Une cartographie de l'ensemble des sites d'ores et déjà engagés sera également en ligne et enrichie au fur et à mesure des implantations sur l'ensemble du territoire. D'ici l'ouverture de cette plateforme, les panneaux peuvent être commandés auprès de Gestes Propres (infos@gestespropres.com).



Le dispositif est présenté sur une page dédiée sur le site GESTES PROPRES :

gestespropres.com/le-dispositif-gp/espacesnat/

Les partenaires du dispositif « Gardez et Triez » témoignent :

Office National des Forêts : « Gestionnaire des forêts publiques, l'ONF a trois objectifs indissociables : produire du bois pour répondre aux besoins de la société, protéger l'environnement et accueillir le public.

Les forêts subissent très fréquemment des incivilités comme la dépose de dépôts sauvages. C'est pourquoi, l'ONF a souhaité réaliser un travail avec Gestes Propres afin de sensibiliser le public à la préservation de l'environnement. »

Voies Navigables de France : « Gestionnaire de 6.700 km de canaux, fleuves et rivières canalisées et 40 000 ha de domaine public fluvial, VNF agit au quotidien pour préserver la richesse et le patrimoine écologiques du réseau fluvial. Cela passe par une mobilisation citoyenne et par le développement de partenariats avec les collectivités et les acteurs de l'environnement. C'est donc naturellement que VNF s'est associé à l'opération « Gardez et trie vos déchets » mobilisant ainsi les usagers des voies d'eau pour la préservation du cadre naturel et de la qualité de vie le long de nos cours d'eau et canaux. »

Rivages de France : « Rivages de France propose aux collectivités littorales un outil « clé en main » pour sensibiliser le public à n'abandonner aucun déchet dans les espaces naturels, tout particulièrement sur le littoral. »

Parc Naturel Régional : « L'opération « Gardez et trie » a permis au Parc de sensibiliser la population locale, comme touristique, à la gestion des déchets sur des sites naturels volontairement non équipés de poubelles. Les sites ont été choisis en accord avec les gestionnaires soucieux de préserver leur environnement qui connaissent de plus en plus de fréquentation : sentiers de randonnées, forêts, étangs... plusieurs types de milieux sont concernés. Les visuels des panneaux s'intègrent très bien dans le paysage : en Périgord-Limousin on retrouve le visuel Prairie fleurie des PNR et le visuel Forêt. Les collectivités gestionnaires ont elles-mêmes installé les panneaux en majorité sur des supports en bois de châtaignier local. Une communication sur le dispositif a été faite sur le site internet du Parc, la Page Facebook et intégrée à la nouvelle carte touristique du PNR. »



Interviews des partenaires à découvrir en vidéo sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=5tTPFHkZNi0>

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : @GestesPropres

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs et C^{ie}
ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES

 **ADOCOM®RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM