

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## SENSIBILISEZ VOS ENFANTS AU TRI ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons tous envie d'agir pour sauver notre planète et lutter notamment contre le changement climatique. Alors, agissons maintenant ! L'éducation des jeunes générations est un ressort essentiel du développement durable, et en matière de tri des emballages et papiers, cela se joue aussi à la maison. C'est la raison pour laquelle **Citeo** met à la disposition des parents des outils pour sensibiliser leurs enfants au recyclage : site internet, magazine, et cette année grand concours à l'occasion de la sortie du film Shaun le mouton : avec le club Citeo, tout est mis en œuvre pour que les enfants soient des trieurs hors pair, maintenant et quand ils seront grands !



## Le tri, un geste concret pour préserver la planète et ses ressources :

Chacun d'entre nous a le pouvoir de préserver les ressources naturelles en triant les emballages et les papiers. Un geste quotidien auquel nous prêtons peu d'attention, un geste qui pourtant permet à tous de participer concrètement à la préservation de la planète. Parce que trier, c'est donner une nouvelle vie à la matière. C'est donner du répit aux ressources naturelles pour qu'elles se renouvellent. C'est se donner les moyens d'agir pour l'environnement et ce, dès le plus jeune âge !

Depuis 25 ans, Citeo[1] œuvre pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers et des papiers, en les transformant en nouvelles ressources. Grâce à l'investissement des entreprises, la collecte sélective a été mise en place partout en France, en partenariat avec les collectivités locales, les filières matériaux et les opérateurs.

Le geste de tri est ainsi devenu en l'espace d'une génération **le premier geste environnemental des Français**[2] et leur adhésion ne se dément pas d'année en année.



Les Français sont convaincus du bien-fondé du tri, mais pourtant cette adhésion, aussi forte soit-elle, ne se traduit pas systématiquement dans les faits.

**89% des Français trient mais seuls 51% trient systématiquement tous les emballages, tous les jours en tous lieux.** La marge de progression est importante !

Parce que le geste de tri, s'apprend dès le plus jeune âge à la maison et puis à l'école[3], Citeo accompagne **tous les acteurs éducatifs dans la sensibilisation des écocitoyens de demain** avec son programme Club Citeo !

## Club Citeo : des outils gratuits pour sensibiliser votre enfant au développement durable

À travers des projets collaboratifs et ses programmes pédagogiques, Club Citeo sensibilise plus d'1,5 million d'enfants au tri et au recyclage des emballages et des papiers chaque année.



Le Club Citeo propose des outils et ressources pour initier les enfants de 6 à 12 ans à l'écocitoyenneté et au développement durable en s'appuyant sur l'exemple concret du tri et du recyclage des emballages et des papiers.

Les programmes pédagogiques, outils et ressources de sensibilisation du Club Citeo sont mis gratuitement à disposition des acteurs éducatifs (enseignants, associations, collectivités locales, entreprises) sur simple création d'un compte membre sur le site [www.clubciteo.com](http://www.clubciteo.com).

### La création gratuite d'un compte membre sur le site permet :

- D'avoir accès à toutes les ressources du Club Citeo personnalisées en fonction de votre profil : enseignant, famille et autres relais éducatifs ;
- De recevoir en avant-première les nouveaux contenus et les offres spéciales (concours, jeux...)
- De s'inscrire à la newsletter du Club Citeo.

### De nouvelles activités sont proposées régulièrement comme par exemple :

- Magazine trimestriel Eco Junior en version électronique ;
- Activités manuelles et créatives : atelier papier recyclé, fabrication d'un bac de tri en papier mâché ;
- Jeux et coloriages ;
- Cahiers de vacances et recueil de BD.



## Grand concours « Opération recyclage »

Le lancement le 9 octobre du grand concours « opération recyclage » à destination des familles à l'occasion de la sortie du film Shaun le mouton, la ferme contre-attaque !

Le but du jeu : aider Shaun à sauver la planète en attrapant le maximum de papiers pour qu'ils soient recyclés.

Cahiers, enveloppes, magazines, prospectus... Le mini-jeu en ligne plonge le joueur dans une folle chasse aux papiers à travers l'espace, entrecoupée des facéties de LU-LA, petite extraterrestre au cœur du nouveau film des studios Aardman. Une façon ludique de sensibiliser les plus jeunes au geste de tri, à l'heure où seulement 59% des papiers sont triés, alors même qu'ils peuvent tous se recycler jusqu'à 5 fois.

À la clé, chacun pourra tenter de gagner l'un de nombreux lots attribués par tirage au sort : places de cinéma, box « l'Atelier Imaginaire » aux couleurs du film, DVD du premier film Shaun le mouton, cartables et couvertures de livres à l'effigie du héros ou encore kits de vacances Club Citeo. Pour participer rendez-vous sur [www.jeu.clubciteo.com](http://www.jeu.clubciteo.com).

Club Citeo engage cette campagne d'influence dans l'objectif d'éveiller l'esprit critique de l'enfant et de le faire s'interroger et agir à son échelle sur le tri et le recyclage des emballages et des papiers.

POUR PLUS D'INSPIRATION :

Site internet : <https://www.clubciteo.com/>



## À propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation – afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui 70% des emballages et 59% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen.

Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.



POUR EN SAVOIR PLUS

[1] Entreprise née de la fusion, en 2017, de deux sociétés agrées au titre des filières à responsabilité élargie des producteurs en matière d'emballages (Eco-Emballages créé en 1992) et de papiers graphiques (Ecofolio créé en 2007).

[2] « Les actions citoyennes pratiquées par les Français », Harris Interactive pour La France s'engage, 2016

[3] Une étude menée en 2018 par Citeo et Junior City montre que près de la moitié des enfants apprend à trier les emballages et les papiers au sein du foyer avant l'âge de 6 ans. C'est ensuite l'école qui prend le relais et joue un rôle essentiel pour développer les bons réflexes et ancrer les habitudes de tri chez les plus jeunes.

En effet, 48% des enfants interrogés ont appris à trier au sein du foyer avant l'entrée à l'école primaire et 27% ont été initiés en classe. C'est entre 7 et 12 ans que les enfants sont sensibilisés en classe par leurs professeurs, soit par des consignes orales (49%) soit par des ateliers organisés en classe avec des supports pédagogiques (50%).

## CONTACT PRESSE

Marie-Noëlle WATTIER VERVOITTE

Email : [marie-noelle.wattier-vervoitte@orange.fr](mailto:marie-noelle.wattier-vervoitte@orange.fr)

Tél : +33 6 80 89 66 38