



Info Presse – Montpellier - Novembre 2019

Nouveau design, nouveaux produits, nouvelles filières 2020 sera l'année des nouveautés chez MATAHI !

La marque phénomène de la bio connue pour ses jus au superfruit du baobab lance 12 nouveautés en novembre 2019 et étend sa démarche équitable à de nouvelles filières.



Raphaël Girardin, fondateur de Matahi en visite à la coopérative du baobab au Bénin

Depuis 2009, le projet de Matahi est de **valoriser les produits issus de filières africaines durables**. La marque Matahi s'est fait connaître en France via le Superfruit du Baobab, grâce à la création de 2 gammes de boissons Matahi Superfruit (75cl verre) et Matahi Boost (33 cl en tetrapack).

Début 2019, la start up Matahi s'adosse à la société RACINES, distributeur de produits africains, ce qui lui permet **d'étendre sa démarche à d'autres filières** tout en continuant à développer les liens avec la coopérative qui a vu naître la marque. Les relations avec de nouveaux producteurs débouchent sur la mise en place d'un éco-système vertueux cher à Matahi. La marque, investit dans le commerce équitable depuis ses débuts, **entame une démarche de certification des productions via le label Fair For Life**. (FFL - Ecocert).

Aujourd'hui **Matahi maîtrise les filières** :

- Baobab, Patate douce, Manioc au Bénin
- Fruits à Madagascar
- Piments au Sénégal



Ces collaborations débouchent sur la création de **3 nouveautés sur la gamme de boissons superfruit** existante et de **3 nouvelles gammes de produits**.

Nouveautés Boissons

La gamme Superfruit vient s'enrichir de **3 nouvelles références** et pour l'occasion habille ses bouteilles d'un nouveau design (bouteille verre - 75 cl.)



Nouveautés Farines

3 références de farine **naturellement sans gluten** hautes en couleur pour bousculer les codes du rayon des farines. Et parce que Matahi continue dans sa démarche d'acteur responsable les **sachets sont 100% compostables** ! (Sachet - 250g à 400g selon les références)





Nouveautés Préparation de fruits

Plus de fruits et moins de sucre ! Voilà l'engagement de cette gamme de préparations de fruits pour tous ceux qui ne veulent pas choisir entre santé et gourmandise. (Pot verre - 200g).



Nouveautés Piments

Fabriqué au Sénégal, de façon artisanale, en utilisant une recette traditionnelle, ces purées de piments présentent un condiment emblématique d'Afrique (pot verre 90g).



À propos de Matahi

Créée en 2013, la marque est à l'origine de la première boisson bio au superfruit du Baobab. Le fruit de Baobab est considéré par les scientifiques comme l'un des fruits les plus antioxydants au monde. Il contient de la vitamine C, du calcium, du potassium, des fibres... Bref, c'est une mine d'énergie naturelle !

Matahi est aussi un modèle global. La marque, actuelle et responsable, est très ancrée dans son environnement économique, social et environnemental. Ces valeurs portent les choix des équipes au quotidien. Les produits sont bio, distribués en réseau spécialisé bio et fabriqués majoritairement en Afrique afin de valoriser les savoirs-faire locaux. Les recettes sont simples et compréhensibles par les consommateurs, les packagings sélectionnés en fonction de leur impact environnemental....

En bref Matahi est une marque chouette !



Dossier de presse : [télécharger ici](#)

Matahi, c'est aussi une coopérative en commerce équitable au Bénin que vous pouvez découvrir en regardant la vidéo ici : <https://vimeo.com/215624911>

Contacts presse

Aïda Soumaoro - Responsable communication
aida.soumaoro@racines-sa.com - T - 06 98 05 82 63