

Marque de cosmétiques naturels, vegan et bio fabriqués en France : NA&T STORY applique la nature dans la peau et affiche des % d'ingrédients bio parmi les plus élevés du marché



Aujourd'hui, les femmes qui souhaitent prendre soin d'elles sont de plus en plus méfiantes lorsqu'elles choisissent leurs produits de beauté et cosmétiques. Si elles aspirent à des produits naturels, elles sont de plus en plus nombreuses à exiger des produits certifiés bio, et dont l'efficacité est reconnue.

Leurs critères d'achat se tournent aussi de plus en plus vers des valeurs et convictions profondes, telles que le bien-être animal, le développement durable, la transparence et le respect de la santé afin de participer à un avenir responsable.

C'est dans ce contexte que la marque [NA&T STORY](#) créée par Anne Farcy se donne pour mission de donner à la peau la force naturelle de se régénérer, en proposant des produits aux formules certifiées bio irréprochables, véganes et affichant des pourcentages d'ingrédients bio parmi les plus élevés du marché. En effet, rares sont les formules affichant des pourcentages d'ingrédients bio allant jusqu'à 95 % (le label européen Cosmos organic impose un minimum de 20% d'ingrédients bio).



## **NA&T STORY : la marque de cosmétiques en affinité avec la peau**

*« La santé de la peau est un état d'équilibre et de bien-être. Donnez-lui la force naturelle de se régénérer. »*

Tel est l'ADN de la marque qui garantit des ingrédients naturels nutritifs essentiels à la peau. Pour son extraordinaire richesse en composants nutritifs, l'aloë vera a donc naturellement été sélectionné comme ingrédient de base à toutes les formules de la première gamme de la marque.

Ses formules simples et respectueuses "laissent vivre" la peau. Les carences de notre alimentation, les effets du temps, les facteurs environnementaux nuisent à l'équilibre naturel de la peau.

Les acides gras, les vitamines, les minéraux, les antioxydants sont très présents dans les huiles végétales, les extraits et beurres végétaux incorporés dans les soins NA&T STORY.

Cet apport complémentaire, comblera les carences. A la différence des ingrédients de synthèse, nos actifs botaniques stimulent la peau. Obtenus par des procédés écologiques, l'intégrité et les propriétés nutritives des plantes sont préservés.

### **Naturalité et efficacité des formules**

*« La nature nous offre une palette extraordinaire de substances aux propriétés biologiques bénéfiques inégalées. »*

Pour plus d'efficacité, la marque NA&T STORY marie les ingrédients nobles comme les huiles végétales et extraits végétaux bio et les actifs de biotechnologie végétale dans ses formules.

La biotechnologie végétale développe des ingrédients de haute technologie issus et inspirés des végétaux terrestres et marins grâce à des procédés respectueux de l'environnement compatibles avec le label COSMOS ORGANIC.



## Sensorialité

Les formules de la marque sont parfumées avec des fragrances douces et gourmandes 100% naturelles et créées dans le sud de la France à Grasse.

*« Nos parfums sont composés avec des molécules naturelles extraites des végétaux. Aucune molécule de synthèse n'entre dans leur composition. »*

## Impact sur l'environnement maîtrisé tout au long de la vie du produit

"La nature dans la peau" : NA&T STORY inscrit la biodiversité au coeur de ses formules en incorporant des ingrédients végétaux issus de plantes cultivées selon le cahier des charges de l'agriculture biologique.

Les ingrédients sont extraits des plantes grâce à des procédés écologiques permettant de réduire la consommation énergétique, d'utiliser des solvants alternatifs et de privilégier des ressources végétales renouvelables, tout en garantissant un produit ou un extrait de qualité.

Les formules sont ensuite conçues selon des procédés écologiques dans des laboratoires soumis à un cahier des charges et contrôlés par ECOCERT afin de limiter leur impact sur l'environnement. Enfin, les soins éco-formulés et éco-conçus ont une biodégradabilité incomparable. Les emballages en plastique sont recyclables et doivent être triés.

## Coups de cœur sur 3 produits certifiés bio et vegan, conçus comme un hymne à la nature

### [La lotion tonique](#)

Formulée avec des acides de fleurs d'hibiscus, de l'aloë vera et de l'hydrolat de rose de Damas : un vrai soin qui affiche plus de 99% d'ingrédients naturels et 95% d'ingrédients bio dans sa formule. Elle stimule la desquamation et aide ainsi à faire peau neuve. Les acides de fleurs stimulent la synthèse de collagène, améliorent la fonction barrière de la peau et retiennent l'eau. La peau est hydratée, elle retrouve un teint lumineux. Les ridules et fines rides s'estompent, un coup de jeune, sans aucune irritation.

200ml - 19,80€



### [Le sérum contour des yeux](#)

Le regard contribue sensiblement à l'éclat du visage. Or il est plus rapidement marqué par les signes du temps. Le sérum contour des yeux est ultra riche en actifs naturels hydratants, antioxydants et lissants (bambou, cèdre, moringa, aloë vera, olive, acide hyaluronique, vitamine E). Il combat les cernes, les poches, les ridules du regard, hydrate et protège le contour de l'oeil. Formulé avec plus de 98% d'ingrédients naturels et 44 % d'ingrédients bio.

30ml - 29,90€





[La crème de nuit régénérante](#) est un cocktail d'huiles végétales bio aux vertus anti-âge, nourrissantes, hydratantes, assouplissantes (abricot, argan, rose musquée et beurre de karité) et de vitamine E formulée avec 99% d'ingrédients naturels et 88% d'ingrédients bio. Elle apporte à la peau les acides gras, antioxydants et vitamines nécessaires à sa régénération.  
50ml - 29,90€





Anne Farcy, fondatrice de NA&T STORY, précise :

*« Nous souhaitons nous positionner comme un « coach belle peau », allié des femmes grâce à un travail de communication et d'animation sur les réseaux sociaux, blog, newsletter, événements. Nous proposons des conseils en nutrition et santé en lien avec la peau et cela est possible grâce à nos partenariats avec des nutritionnistes, naturopathes, dermatologues... »*



## A propos de Anne Farcy

Après avoir exercé en tant que directrice associée à EXCO Omniconseils pendant 10 ans, elle occupe la fonction de consultante en marketing territorial à Marseille de 2005 à 2017.

En 2018, Anne devient la fondatrice de NA&T STORY, une entreprise spécialisée dans la beauté et les cosmétiques naturels.

L'idée de créer la marque lui est venue par son besoin de créer, de se réaliser, de rester en contact avec la nature.

Elle confie :

*« Je suis depuis toujours une amoureuse de la nature, de notre terre nourricière. Elle nous ressource, nourrit le corps et l'esprit de choses simples et tellement essentielles. C'est cette notion d'éléments essentiels qui a présidé à la conception des formules de notre première gamme. C'est pourquoi nous avons choisi l'aloé vera comme base de toutes nos formules. Cette plante est extraordinairement riche en composants nutritifs.*

*J'ai rêvé de NA&T STORY pour pouvoir travailler en connexion avec la nature. C'est une manière d'être reconnaissant et de dire merci à notre planète. C'est aussi un modèle d'entreprise qui utilise les ressources de manière durable. Ainsi, tout en prenant soin de nous, nous nous engageons en faveur d'un avenir responsable. La nature, la terre, c'est quelque chose d'universel et une omniprésence qui relie les hommes et toutes les espèces vivantes et qui gomme toutes les différences. »*

## Pour en savoir plus

Site internet : <https://natstory-cosmetiques.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/natstorycosmetiquesbio>

Instagram : <https://www.instagram.com/natstorycosmetiques/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/>

## Contact presse

Anne Farcy

Email : [anne@natstory-cosmetiques.fr](mailto:anne@natstory-cosmetiques.fr)

Tél. : 0618017893