

DOSSIER DE PRESSE 2020

A stylized illustration of a person with short brown hair and glasses, wearing a red long-sleeved shirt. The person is holding a white rectangular sign. The background is a dark teal color with various autumn-themed leaves in shades of orange, yellow, and light blue scattered around. At the bottom, there are two large, stylized fan-like leaves in red and orange.

**WHAT  
THE  
HEMP!**

**DES EN-CAS COMPLÈTEMENT  
CHANVRÉS**

# SOMMAIRE

02 Édito

## WHAT THE HEMP, LA MARQUE QUI DÉMYSTIFIE LE CHANVRE

02 Des gourmandises protéinées dont on ne fait qu'une bouchée

02 Une gamme d'en-cas chanvrement bons

02 Le chanvre, une graine qui nous veut du bien

02 Plus propre, on fait pas !

## WHAT THE HEMP, POUR L'AMOUR DU CHANVRE

02 What The Hemp : une marque qui se démarque

02 Green Leaf Company : la dream team aux commandes de What The Hemp

02 Portrait d'Aurélien Delecroix, entrepreneur et ambassadeur du chanvre

17 En savoir plus

## ÉDITO

Nos habitudes de consommation sont en pleine transformation : sur fond de prise de conscience sociétale et de crise sociale, les Français se tournent de plus en plus vers des produits sains et éthiques.

Les consommateurs veulent manger mieux, pour leur santé, mais aussi pour l'environnement, et pour les femmes et les hommes qui travaillent la terre. Cette quête de sens promet de belles transformations pour le secteur de l'agroalimentaire.

Chez Green Leaf Company, nous avons commencé notre petite révolution il y a trois ans. Pour nous, le chanvre est la clé de l'alimentation et l'agriculture de demain. Il répond aux attentes de celles et ceux qui souhaitent consommer moins de viande, ou pas de viande du tout, en leur apportant des protéines d'excellente qualité, facilement assimilables, digestes et complètes.

Et les agriculteurs dans tout ça ? On ne les oublie pas, évidemment ! Le chanvre répond parfaitement à leurs attentes : sa culture est rentable et leur permet de vivre dignement de leur métier. En plus, la plante ne nécessite ni pesticide, insecticide ou engrais. Le chanvre, c'est bio par nature !

Et finalement, le chanvre, c'est un peu un retour aux sources. Il est très à la mode, ce qui nous ferait presque oublier qu'il était déjà cultivé en France à l'époque des Gaulois, et qu'il était utilisé au Moyen-Âge dans bon nombre de recettes fortifiantes. Un véritable morceau de patrimoine français !

Green Leaf Company ne fait donc que redécouvrir la plante. Nous voulons remettre du chanvre dans le quotidien des Français. Pour nous, cela commence avec What The Hemp, une gamme de produits de snack sains et délicieux, à mettre dans les mains de tous les gourmands !

Avec What The Hemp, notre ambition est donc double : faire découvrir le chanvre aux consommateurs, mais aussi dynamiser la filière française du chanvre alimentaire. Pour relever le défi, nous misons sur des ingrédients sains, une composition vegan, et des saveurs infiniment craquantes, qui sauront convaincre les palais les plus exigeants.

**AURÉLIEN DELECROIX,  
FONDATEUR**

**WHAT  
THE  
HEMP!**  
L'ENCAS COMPLÈTEMENT CHANVRÉ



A stylized illustration of a person with a yellow face and white glasses, wearing a red hoodie, holding a white sign. The background is dark teal with various autumn-themed leaves in shades of orange, yellow, and light blue. The sign is tilted and contains text in French and English.

**PARTIE 1**

**WHAT THE HEMP,  
LA MARQUE QUI DÉMYSTIFIE  
LE CHANVRE**

# WHAT THE HEMP, LES GOURMANDISES PROTÉINÉES DONT ON NE FAIT QU'UNE BOUCHÉE

Un nom irrévérencieux, une gamme gourmande et une composition clean : What The Hemp, c'est tout un programme ! La marque est la dernière création de Green Leaf Company, une société créée en 2017 et spécialisée dans les aliments à base de chanvre.

Après s'être imposée dans les magasins bio en 2019, Green Leaf Company déboule chez Monoprix avec sa gamme What The Hemp. Pour la société, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre. En entrant dans cette célèbre enseigne, elle peut toucher un large public et lui faire découvrir les vertus de la graine de chanvre.

Côté ingrédients, les produits What The Hemp sont fidèles au credo de Green Leaf Company : 0 additif, 0 conservateur, et une liste d'ingrédients minimaliste. Mais ce n'est pas tout : ils feront aussi le bonheur des vegans, car ils ne contiennent ni œuf, ni lait, ni matière grasse animale. What The Hemp, c'est donc 100 % vegan, 100 % gourmand, et 100 % chanvré !



# UNE GAMME D'EN-CAS CHANVREMENT BONS

## LES BOUCHÉES

Le chanvre allie ses forces avec trois autres super-graines dans cet en-cas sain et pratique naturellement sans gluten. Salé ou sucré, il y en a pour tous les goûts. Une excellente façon de faire le plein de protéines en se régaland : quand on y goûte, on ne peut plus s'en passer ! Les bouchées What The Hemp se déclinent en quatre saveurs totalement chanvrées :



**TOMATES ET HERBES DE  
PROVENCE**

**OLIVES**

**POMMES**

**FIGES**



## LES COOKIES

Les cookies What The Hemp sont irrésistibles, grâce au subtil goût de noisette du chanvre. Et côté nutrition, ils assurent ! Deux références sont disponibles :



**ENROBÉ DE CHOCOLAT :**  
pour les amateurs de chocolat.

**NOIX :** les vertus des noix en plus  
de celles du chanvre !

## LES BARRES

Finis les coups de barre avec ces barres bourrées de chanvre, pour un effet boost et un super apport de protéines. Elles sont tout aussi moelleuses que délicieuses, se glissent facilement dans la poche et s'emportent partout... de la santé en barre !



**BANANE CHOCO :** une barre  
protéinée qui met à l'honneur la  
fameuse combinaison banane  
chocolat, qui fonctionne à chaque  
fois.

**FRUITS ET GRAINES :** une  
barre éminemment gourmande  
avec ses gros éclats de noix de  
cajou et d'amandes sur une pointe  
acidulée d'abricot.



# LE CHANVRE, UNE GRAINE QUI NOUS VEUT DU BIEN

Le chanvre, l'humanité le connaît depuis bien longtemps : la plante est cultivée depuis près de 10 000 ans. Elle est appréciée pour sa polyvalence : les graines peuvent être consommées par les hommes et les animaux, et entrent dans la conception de cosmétiques. Les fleurs font partie de la pharmacopée depuis toujours.

Quant aux tiges, elles ne sont pas en reste. Litières pour animaux, textiles, paillage, papiers, matériaux d'isolation et de construction, plastique biosourcé... elles savent tout faire, ou presque ! Avec le chanvre on se nourrit, on s'habille, on se soigne, on habite et bien plus encore...

Aujourd'hui, on a toutefois un peu oublié que le chanvre est l'un de nos meilleurs alliés. La France est le 1<sup>er</sup> producteur européen et le 3<sup>ème</sup> producteur mondial, c'est vrai ; mais, avec 16 400 hectares cultivés, on est très loin des 200 000 hectares que l'on consacrait au chanvre à une époque.

Avec What The Hemp, ce sont les vertus nutritives du chanvre qui sont mises en avant. Les graines qui entrent dans la composition des barres, cookies et bouchées ne contiennent pas de THC, bien entendu. Elles ne font donc pas planer, mais elles sont pleines de bienfaits : elles contiennent 30 % de protéines, 8 acides aminés essentiels, des oméga 3, des minéraux, des vitamines, des fibres... et on en passe !



## PLUS PROPRE, ON FAIT PAS !

Le chanvre est une culture propre et éthique :

- ▶ Sa culture ne produit aucun déchet car toutes les parties de la plante sont utilisées.
- ▶ Son bilan carbone est négatif : un hectare de chanvre capte quatre fois plus de CO2 qu'un hectare de forêt, grâce aux super-pouvoirs de la feuille de chanvre. C'est bon pour la biodiversité, et notamment pour les populations d'abeilles, menacées par les pratiques d'agriculture intensive.
- ▶ Le chanvre est résistant et peu gourmand en eau, et n'a pas besoin d'irrigation, de produits phytosanitaires et d'engrais.
- ▶ Il crée un cercle vertueux : alternative viable à la viande, il permet de limiter l'élevage et donc l'émission de CO2.
- ▶ Sa culture est rentable pour les agriculteurs et contribue à la régénération des sols : le chanvre les ameublit, les restructure et les rend plus fertiles. Un vrai champion de l'écologie !

A stylized illustration of a woman with blonde hair, wearing a red dress and glasses, holding a white sign. The background is dark teal with various autumn-themed leaves in shades of orange, yellow, and light blue. The woman is positioned in the upper center, with her arms extended to hold the sign. The sign is white and contains the text 'PARTIE 2' and 'WHAT THE HEMP, POUR L'AMOUR DU CHANVRE'.

**PARTIE 2**

**WHAT THE HEMP, POUR  
L'AMOUR DU CHANVRE**



## WHAT THE HEMP : UNE MARQUE QUI SE DÉMARQUE

What The Hemp n'a pas uniquement pour but de régaler les adeptes des en-cas sains. La marque adopte également une démarche engagée pour l'environnement et la société :

- ▶ Elle participe au mouvement mondial 1 % pour la planète et reverse 1 % de son chiffre d'affaires à des associations de protection de l'environnement.
- ▶ Ses produits sont 100 % bio avec une priorité donnée au sourcing de matières premières françaises.
- ▶ Elle ne travaille qu'avec des artisans français et contribue donc à créer de l'emploi en France.
- ▶ Elle garantit un approvisionnement local du chanvre et des cultures propres sans utilisation de produits chimiques.



## GREEN LEAF COMPANY : LA DREAM TEAM AUX COMMANDES DE WHAT THE HEMP

En fondant Green Leaf Company, Aurélien Delecroix a fait un pari un peu fou. Mais son enthousiasme communicatif a su convaincre ses proches et les consommateurs. Trois ans après le début de l'aventure, la société poursuit son développement, notamment grâce à l'équipe polyvalente et expérimentée dont Aurélien s'est entouré.



# PORTRAIT D'AURÉLIEN DELECROIX, ENTREPRENEUR ET AMBASSADEUR DU CHANVRE

Aurélien Delecroix a un parcours pour le moins atypique. Passionné par la connaissance de l'humain et la compréhension de la société, il suit des études d'anthropologie avant de se tourner vers le métier d'éducateur spécialisé.

En même temps, Aurélien rêve d'entreprendre. Il se jette à l'eau en fondant une première petite société dans le secteur de l'automobile à laquelle il incorpore, déjà, une dimension écologique. Il est ensuite très vite rattrapé par son amour du sport, dans lequel il est tombé tout petit. Son but ? Trouver la potion magique qui permettrait à son corps de relever tous les défis.

Mais attention : cette potion doit être bio, naturelle, française, et respectueuse de l'environnement. Un casse-tête ? Oui, mais pas de quoi décourager notre jeune entrepreneur... surtout quand le destin s'en mêle !



Un jour, dans un magasin, il est étonné par la présence de la fameuse feuille de chanvre sur un pack de protéines. Il est aussitôt conquis par ce super-aliment, qui respecte la nature et apporte une réponse aux problématiques du changement climatique. Le souci, c'est que la France est à la traîne en matière de chanvre alimentaire, même si elle en est le premier producteur européen.

Aussitôt, un projet prend forme : Aurélien décide de dynamiser la filière française du chanvre en créant Green Leaf Company en 2017. En 2018, ses produits débarquent sur le web ; un an plus tard, ils font leur entrée dans les magasins bio. Aujourd'hui, Green Leaf Company continue son aventure avec le lancement d'une nouvelle marque, What The Hemp, et son arrivée au Monoprix.

## POUR EN SAVOIR PLUS

Site web de Green Leaf : <http://greenleafcompany.fr/>  
What The Hemp : <http://www.wth.bio/>

## CONTACT PRESSE

Aurélien DELECROIX  
E-mail : [aurelien@greenleafcompany.fr](mailto:aurelien@greenleafcompany.fr)  
Tél. : 06 76 27 00 63