

la marque en moins.

une production responsable de bout en bout.

Parce qu'une gamme responsable s'engage sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, la marque en moins s'engage à fournir des produits sains et écologiques aux consommateurs, dans leur conception, leur utilisation et jusqu'à leur fin de vie.

Alors que les Français se tournent de plus en plus vers des alternatives "vertes" pour consommer, nombreuses sont les marques dont la démarche responsable s'arrête au label qu'elles peuvent apposer sur leurs produits. C'est pourquoi la marque en moins est la première gamme de produits ménagers radicalement transparente, pour garantir à ses consommateurs un produit écologique de bout en bout.



Des produits sains en réponse aux exigences des consommateurs

la marque en moins imagine et conçoit ses produits pour répondre directement et exclusivement aux besoins des consommateurs :

- **des produits sains** : développés avec deux des meilleurs laboratoires français de chimie verte, à partir des composants les plus écologiques et les plus efficace possibles. Les produits de la marque en moins font appel à des actifs naturels respectueux de la santé du foyer et de l'environnement.
- **un processus de fabrication vertueux** : des produits fabriqués sans eau, qui permettent d'éviter le rejet d'effluents nocifs ayant été en contact avec des éléments chimiques pendant le processus de fabrication.
- **le vivant respecté de la conception à l'évacuation des produits après usage** : avec des ingrédients certifiés Ecocert et des produits biodégradables, ainsi qu'une réduction de la production de micro-plastiques de plus de 99%.
- **les déchets et les émissions superflues bannies de la commercialisation des produits** : pas de papier glacé ou de packaging tapageur qui alourdissent l'impact environnemental des produits et pèsent sur la facture du produit final.

la marque en moins.



Objectif zéro impact environnemental

la marque en moins change radicalement notre façon de consommer grâce à une gamme composée entièrement de produits concentrés¹, qui permettent :

- **d'arrêter d'acheter des bidons composés à 95% d'eau**, fondamentalement anti-écologiques.
- **de réduire de 90% la consommation de contenants plastiques de produits ménagers à usage unique** dans les foyers.
- **de limiter l'impact environnemental lié au transport** des marchandises en réduisant considérablement les volumes acheminés.
- **de privilégier des emballages entièrement recyclables**, en format enveloppe (moins de 3cm d'épaisseur), pouvant être directement livrés dans les boîtes aux lettres des clients par La Poste, la solution la plus écologique du marché.



Une production locale et responsable

la marque en moins produit sa gamme localement pour réduire son impact environnemental auprès de partenaires choisis avec soin :

- des produits fabriqués par Eurotab en Auvergne-Rhône-Alpes et Sani Marc en Normandie, pour limiter au maximum les kilomètres parcourus et le coût écologique de leur transport.
- un conditionnement solidaire, en privilégiant la formation et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap grâce à un partenariat avec un ESAT normand.
- des partenaires et fournisseurs audités par Ecocert, le label indépendant le plus exigeant du marché, pour garantir leur fiabilité.

¹ hors kit de départ



la marque en moins.



Une chaîne de valeur radicalement transparente

la marque en moins n'a rien à cacher :

Ni ses produits, ni ses partenaires, ni ses marges, ni les points d'amélioration sur lesquels elle travaille encore.

Si la marque en moins s'impose cette transparence radicale, c'est pour prouver, jour après jour, que ses décisions n'ont qu'un seul but : servir l'intérêt des consommateurs.

Qu'ils essaient de limiter leur impact environnemental, de protéger la santé de celles et ceux qui font partie du foyer, de trouver des alternatives économiques, pratiques et efficaces aux produits traditionnels, ou qu'il n'aient juste pas le temps de créer eux-même leurs formules fait-maison.

Des produits, comme s'ils les avaient eux-mêmes imaginés : sains, pratiques, responsables, et transparents.

A propos.

Créée en 2018 par Maxime Deguine et Nicolas Simon, la marque en moins élabore et vend des produits du quotidien efficaces et sains pour la santé et pour la planète. Elle se concentre sur les besoins essentiels des consommateurs pour assainir une industrie opaque et sclérosée. De la production à la distribution, les produits de la marque en moins sont conçus sans superflus, des adjuvants nocifs au marketing inutile, pour respecter l'environnement et le foyer.



Contact presse

Zoé Reyners zoe.r@katchreyners.com 06 82 94 22 00