

Gobi.

Gobi, le spécialiste français des solutions éco-design crée les premiers vrais couverts nomades

Pour ne plus se laisser gâcher la pause-déjeuner !
#SorsTesCouverts

10 ans après sa création, **Gobi**, le spécialiste français des solutions éco-design lance ses couverts nomades, pour **en finir avec les couverts jetables et les petits aléas du déjeuner à emporter** : la fourchette qui se casse à la première bouchée, les couverts sales qui tâchent le sac à main, ou encore le couteau qui ne coupe pas !

Pour que nomade ne rime plus avec jetable ou désagréable, Gobi a imaginé une solution de couverts **légers et solides** en inox, réutilisables à vie, clipsables dans leur étui poids plume, fabriqué à partir de chutes de Gobi.



Une vraie alternative à l'interdiction des couverts jetables

Des couverts pensés pour accompagner nos nouveaux modes de vie, dans lesquels les déjeuners à emporter représentent 1/3 de nos repas (cf Etude Kantar 2019) et pour lesquels les alternatives aux couverts jetables en plastique (interdits théoriquement depuis le 1er janvier 2020) ne sont pas toujours ni très écologiques, ni très pratiques.

Un design unique, une fabrication française originale et durable

→ **Un design sur-mesure**, comme tous les produits Gobi, créé par le tandem Cédric Ragot et Laurent Vermiglio, avec l'obsession du beau et du détail qui facilitera la vie de l'utilisateur. À la clé : des couverts aux découpes étonnantes qui permettent de les insérer facilement dans leur étui pour les ranger en un geste et un minimum de place.

→ Ces couverts sont **100% Français** : designés par Gobi à Paris, puis fabriqués à Celles-sur-Durolle dans le Puy-de-Dôme par la manufacture VERDIER (fondée en 1859), et enfin assemblés à l'ESAT de Rosebrie à Mandres-les-Roses (Val de Marne).

→ Les matériaux ont été sélectionnés avec soin pour concilier un **plaisir d'utilisation maximum avec un impact écologique minimum** :

- Les couverts sont fabriqués en acier inoxydable, issu à 80% du recyclage sourcé en France et en Belgique), qui allient légèreté et grande résistance. L'alliage d'inox a été conçu sur-mesure pour Gobi, il ne rouille pas et ne contient pas de nickel, évitant ainsi les allergies.
- L'étui est ergonomique et durable fabriqué en Tritan, issu du recyclage des chutes de production des gourdes Gobi. Ce matériau ne contient ni Bisphénol A, ni Bisphénol S et n'a pas d'activité endocrinienne. Léger et solide, il peut être lavé au lave-vaisselle et gardé des dizaines et des dizaines d'années. Son intérieur clipsable permet d'y ranger ses couverts sans qu'ils ne bougent.

Comme tous les produits Gobi, la performance environnementale a été mesurée : les impacts de fabrication sont compensés par les bénéfices de l'utilisation au bout de 15 mois environ : alors un seul mot d'ordre #SorsTesCouverts !



Tout comme les gourdes Gobi, les kits de couverts sont individuels et donc personnalisables grâce à plusieurs couleurs d'étui et à la sérigraphie (sur-mesure à la demande à partir de 100 unités).

L'étui est ainsi disponible en plusieurs couleurs en éditions limitées tout au long de l'année, pour la vente à l'unité.

Fiche technique

- **Poids :** 116 gr
- **Dimensions de l'étui :** 19 cm x 3,9 cm
- **Prix :** 20,50€
- **Disponibilité*** : dès le 10 juin en **avant-première** sur la marketplace du zéro déchet [The Trust Society](#), et à partir du 17 juin sur l'eShop de [Gobi](#).

Retrouvez le kit de couverts nomades, ainsi que tous les produits Gobi [ici](#).

**Les couverts sont disponibles aussi bien pour les particuliers que pour les entreprises, les institutions publiques, les associations...*



N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview, de test produit, de visuels ou de renseignements complémentaires.

Bien à vous,

Laurène et Noëlla

À propos de Gobi

Gobi a été créé en 2010 par 3 amis « ecolo-geek » passionnés d'internet, de mobilisation citoyenne et de développement durable. En 2020 l'équipe s'agrandit : 10 personnes à Paris, 5 à Bordeaux, 20 personnes à l'ESAT et 15 à l'usine travaillent à la fabrication, à l'assemblage et à la commercialisation des Gobi.



Gobi reflète leurs deux obsessions : l'expérience utilisateur et la mesure de l'impact environnemental.

Pour changer le monde, il ne suffit pas de proposer des produits, il faut qu'ils soient adoptés et s'assurer qu'ils apportent un vrai bénéfice environnemental et social !

Gobi est également membre de 1% For the Planet avec la Surfrider Foundation, une association à but non-lucratif ayant pour but la protection de l'océan et ses usagers.

Gobi crée des produits qui font du bien à la planète et à ses habitants !