

NOUVEAU

WILLY WILD

la BD pour découvrir **L'ÉCOLOGIE**

Paris, le 3 juin 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA EST RAVI DE VOUS PARVENIR CET EXEMPLAIRE DE SA NOUVELLE COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE : WILLY WILD

Partez à l'aventure et à la découverte de l'écologie avec Willy Wild ! Notre nouveau héros, curieux et attachant, propose aux enfants de découvrir des thématiques autour de l'écologie, de l'éco-responsabilité et de l'environnement.

SENSIBILISER LES ENFANTS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Les aventures de Willy Wild, le petit singe explorateur, et de son amie Scarlett permettent de sensibiliser les enfants à la protection de l'environnement et de les éveiller à de bonnes pratiques écologiques. Chaque aventure s'articule autour d'une problématique environnementale et de ses impacts sur un ou plusieurs êtres vivants. La compréhension du problème passe par :

- ★ 16 pages de BD pour suivre les aventures de Willy et découvrir une problématique,
- ★ des pages documentaires pour comprendre les différents enjeux,
- ★ des défis et activités à réaliser pour apprendre en s'amusant et agir au quotidien.

UNE COLLECTION 100% FRANÇAISE ET ÉCO-RESPONSABLE

Conçue et imprimée en France, notre nouvelle collection 100 % française a pour vocation d'être écoresponsable : papier recyclé et éco-responsable, gestion responsable des stocks, dons d'exemplaires à des associations visant à promouvoir la lecture auprès de populations défavorisées... Cette nouvelle gamme innovante, au plus proche des préoccupations des jeunes générations, a pour but d'informer sans inquiéter, afin d'adopter les bons gestes, sans être source d'anxiété pour les plus jeunes. L'objectif ? Informer et agir au quotidien, à son échelle !



CONTACT PRESSE

Sébastien Lucas Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
Chloé Nicolas Chargée de communication
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'édu-tainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.