

The Good Goods lance une carte interactive référençant les boutiques de mode éco-responsable en France

Paris, 6 octobre 2020 - The Good Goods, startup française spécialisée dans la mode et lifestyle éco-responsable, lance aujourd'hui la première carte interactive pour géolocaliser les boutiques de mode éco-responsable et de seconde main, ainsi que les points de vente proposant des marques plus durables en France. L'objectif : rendre la mode engagée plus accessible et accélérer les transitions écologiques et sociales de cette industrie.

- **120 boutiques et enseignes à retrouver sur la carte en ligne**

Soutenu par la BPI, l'Institut Français de la Mode et la Conscious Fashion Campaign partenaire des Nations Unies, The Good Goods vise à devenir la référence dans le secteur de la mode éco-responsable en France.

[La carte interactive](#) permet de géolocaliser les boutiques de mode éco-responsable et de seconde main dans plus de 30 villes de France, reconnaissables grâce à un autocollant « Référencé par The Good Goods ». Le référencement est réalisé suite à un travail de recherche de l'équipe The Good Goods qui classe les marques et boutiques selon 11 critères sociaux et environnementaux, à savoir : réparation/upcycling, recyclage, made in France, valorisation de savoir-faire/artisanat, engagement social, matières biologiques, traçabilité par technologie blockchain, slow conception ou pré-commande, made in Europe, demi-mesure ou confection personnalisée, et vegan. Une fiche explicative détaillant les résultats est ensuite publiée et reliée à chaque marque partenaire. L'utilisateur peut également retrouver des points de vente multimarques, dès lors qu'ils proposent des marques éco-responsables référencées par The Good Goods.



- **Le premier annuaire de marques de mode éco-responsable intégré à la carte**

La carte interactive est reliée à un [annuaire](#) sur lequel les consommateurs retrouvent des produits sélectionnés selon leurs propres critères, tels que le type de vêtement ou accessoire, le style, et les engagements écologiques ou sociaux de la marque. L'ensemble des marques proposant le produit ciblé apparaît. L'utilisateur peut alors cliquer sur les noms qui l'intéressent pour obtenir des informations sur la marque et être redirigé vers le point de vente physique le plus proche. Le service a nécessité le croisement des bases de données entre les points de vente et l'ensemble des marques éco-responsables partenaires.

« L'information et l'accès aux solutions existantes sont cruciales pour accompagner la transition écologique de l'industrie de la mode. C'est pourquoi The Good Goods met en lumière des marques concrètement engagées, afin d'encourager des choix de consommation plus responsables » Explique **Victoire Satto, co-fondatrice The Good Goods**. « Un pari que nous sommes fiers de porter. Depuis deux ans, The Good Goods a travaillé aux côtés de 50 partenaires, startups et entreprises établies, telles que Le Slip Français, Faguo, ou TBS, qui réinventent les modèles de la mode et s'inscrivent dans une démarche plus durable » **Thibault Satto, co-fondateur**.

- **Une approche 360°**

The Good Goods est une startup multicanale, et lance également une nouvelle version de son média en ligne pour proposer des tutoriels d'entretien, des présentations de produits et de marques engagées, ainsi que des dossiers thématiques sur les enjeux de la mode éco-responsable. L'agence Buddy-Buddy a mis au point une approche de développement tech durable, permettant de limiter les émissions de CO2 liées à la navigation. En parallèle, The Good Goods propose un podcast business hebdomadaire, [ON\(WARD\) FASHION](#), qui donne la parole à des porteurs de solutions pour accélérer la



transition de l'industrie.

A propos

[The Good Goods](#) est une startup dédiée à la mode et au lifestyle éco-responsable. Fondée en 2017 par Victoire et Thibault Satto l'objectif est d'aider les parties prenantes de l'industrie textile, consommateurs et marques, à amorcer et à vivre leur transition écologique via l'information. La consommation plus responsable est traitée sous tous ses aspects et via divers canaux. Sur le média en ligne sont publiés des tutoriels d'entretien, des présentations de marques engagées, ainsi que des podcasts réalisés par Victoire Satto. Enfin, The Good Goods a développé le premier annuaire référençant les marques et boutiques éco-responsables en France. Le réseau de partenaires regroupe plus de 200 boutiques et marques à retrouver sur une carte interactive qui permet aux utilisateurs d'être orientés vers les revendeurs les plus proches.