

Pichotdrive, c'est l'histoire de Clothilde, native de Carpentras et Guillaume, Orléanais, deux trentenaires en quête de sens et avec l'envie de laisser à leurs enfants une planète en meilleur état.



Banal, me direz-vous.

Sauf que ces deux ingénieurs de formation – Clothilde dans l'informatique avec 10 ans passés chez Orange et Guillaume dans la logistique avec 10 ans chez L'Oréal – ont décidé de passer à l'action ! Un rêve en passe de devenir réalité avec le lancement de la première plateforme de drive écolocal du Vaucluse : **Pichotdrive**.



Jeunes parents, actifs et ancrés dans la réalité, ils veulent faire de **Pichotdrive** un outil nous permettant à tous de faire « **des petits pas** ». Ni inconditionnellement bio, ni militants/fanatiques écolos, Guillaume et Clothilde font partie de ces colibris de Pierre Rabhi, **qui pensent que si nous faisons tous un peu, alors ce sera beaucoup pour tous !**



« En devenant parents, nous avons été confrontés à la complexité de faire nos courses dans des temps record tout en essayant de consommer bio, local et de saison. Le projet a germé petit à petit en réponse à nos défis du quotidien. Avec nos deux filles de 2 et 4 ans, se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise n'a pas été une décision facile à prendre. Au final, nous avons décidé de nous lancer avec l'idée de "faire notre part" pour que la planète aille un peu mieux » .



Pourquoi Pichotdrive ?

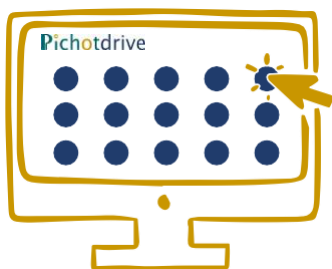
En provençal, un « pichot » c'est un petit, un enfant.

L'orthographe du mot fait débat jusque sur les terrains de boules marseillais mais Guillaume et Clothilde ont choisi « Pichot » préconisé par Xavier de Fourvières (1855-1912) prêtre, philosophe, écrivain de langue d'oc, majoral du Félibrige et auteur de « Lou Pichot Trésor » le dictionnaire français-provençal.

Une belle référence, non ?

Un drive écocal, quésaco?

C'est la possibilité, depuis chez vous, de faire des courses alimentaires, d'hygiène, de beauté, de produits ménagers en un seul clic. Parce qu'on peut être bio, écolo et moderne (et préférer jouer avec les enfants que d'aller pousser un caddie !)



Comme avec un drive classique, vous allez sur www.pichotdrive.fr, vous choisissez vos produits, parmi **1000 références**



Vous réglez et **dès le lendemain**, après votre journée de travail, vous passez au local de Morières à **5 minutes** d'Agroparc



Vous récupérez votre commande que Guillaume dépose dans votre coffre ou sur votre porte-bagage !

...

L'objectif est que vous ne soyez pas obligés de retourner dans un magasin après avoir fait votre drive. Bien évidemment, on vous encourage à aller rendre visite aux producteurs qui font de la vente directe, à votre primeur, à votre boucher et à tous les petits commerçants spécialisés.

En revanche, si le temps ou l'envie vous manque, **Pichotdrive** a tout ce qu'il vous faut :



Des accessoires du mode de vie « zéro déchet » : les fameuses gourdes, les éponges réutilisables, etc.



Des fruits et légumes **frais de saison**, prioritairement labellisés **Agriculture Biologique**



Des produits frais, fromages **AOP**, produits laitiers, viandes ...



Des produits d'épicerie salée et sucrée : riz, pâtes, céréales, chocolat, fruits secs, conserves de légumes, sauces...



Mais aussi, des boissons : jus de fruits, lait, sodas, bières, vins, sirops, boissons végétales...



Des produits d'hygiène et de beauté : des savons et cosmétiques pour tous, du dentifrice, des déodorants solides, etc...



Des produits pour les petits : du lait infantile, des couches, des petits pots, etc...

C'est tout ?

Pas vraiment.

Parce que **Pichotdrive**, c'est **PRATIQUE** mais c'est surtout **LOCAL** et **BIO**. Des produits majoritairement labellisés, agriculture biologique notamment, et locaux quand cela est possible - bien entendu, le café ne pousse pas au pied du Ventoux. Des produits sains et savoureux qui portent haut les couleurs de notre région.



Déjà **60 fournisseurs** à bord de l'aventure **Pichotdrive** !



Les produits ménagers
Bulle Verte de la Drôme



Les savons
de Green Utopie La Motte d'Aigues



Pâtes Lazzaretti fabriquées
à Entraigues



Les kombucha de Lokki, Cavaillon...



Les conserves
de Local en Bocal d'Avignon

...

C'est tout ?

Toujours pas.

Pichotdrive c'est donc pratique, c'est **local** et **bio** et c'est (le plus possible) **Zéro déchet** ! Car faire du bien à son corps en mangeant bio, c'est bien. Mais protéger la planète en même temps, c'est mieux !

Chez **Pichotdrive**, nous utilisons des contenants réutilisables pour distribuer les produits, pour une consommation Zéro Déchet.



Pichotdrive est situé au 33 Rue Louis Braille à Morières les Avignon. Ouvert du mardi au vendredi de 16 heures à 20 heures. Nous adapterons nos créneaux en fonction de la demande de nos clients.



Toute l'épicerie sèche sera distribuée dans des bocaux en verre, sans surcoût ni consigne (on vous fait confiance pour revenir !). Les produits ménagers sont principalement distribués dans des bidons réutilisables.



Un tiers des 1 000 références proposées sont distribuées dans des contenants réutilisables, gérés par **Pichotdrive** (nettoyage, remplissage).



Et pour les produits n'ayant pas encore cette alternative « vrac », nous sommes attachés à choisir les marques ayant le plus petit impact possible.

Concrètement, vous faites vos courses sur www.pichotdrive.fr le mercredi à 22 heures, vous récupérez vos courses le jeudi en sortant du travail ! Easy comme on dit en Provence !
Pichotdrive est comme vous, imparfait mais plein de bonne volonté pour faire son maximum !

Pichotdrive, c'est pour quand ?

C'est LA grande question. Nous avons le local, nous aurons les financements, le projet reçoit un bel accueil... Nous espérons ouvrir **Pichotdrive** au printemps... Evidemment vous serez conviés à ce grand moment pour nous !

Du rêve... à la réalité économique !

Pour mener à bien notre rêve entrepreneurial et humain, nous avons fait appel à plusieurs acteurs du financement de projets :

- Le **Réseau Entreprendre Rhône Durance** et **Initiative Terres de Vaucluse** nous accompagnent et financent le projet à travers un prêt d'honneur personnel.
- L'Institut de Micro Finance **Crea-Sol**, banque de l'économie sociale et solidaire, finance le projet à travers un micro-crédit à l'entreprise.
- La **NEF**, coopérative financière éthique, porte l'emprunt principal du projet et soutient **Pichotdrive**.
- Une **campagne de crowdfunding** est lancée sur la plateforme **MiMOSA**, pour financer une partie des stocks produits et des frais de communication.

